

KẾ HOẠCH

**Công tác thông tin đối ngoại năm 2026 gắn với thực hiện
Nghị quyết số 01/NQ-CP, ngày 08/01/2026 của Chính phủ về nhiệm vụ,
giải pháp chủ yếu thực hiện Kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội
và dự toán ngân sách nhà nước năm 2026**

Căn cứ:

- Hướng dẫn số 02-HD/BTGDVTW, ngày 28/01/2026 của Ban Tuyên giáo và Dân vận Trung ương về công tác thông tin đối ngoại năm 2026;
- Nghị quyết số 01/NQ-CP, ngày 08/01/2026 của Chính phủ về nhiệm vụ, giải pháp chủ yếu thực hiện Kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội và dự toán ngân sách nhà nước năm 2026;
- Nghị quyết Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIV của Đảng;
- Chương trình hành động của Ban Chấp hành Đảng bộ Chính phủ thực hiện Nghị quyết Đại hội đại biểu Đảng bộ Chính phủ lần thứ I, nhiệm kỳ 2025-2030;
- Nghị quyết số 12/NQ-TW ngày 12/8/2021 của Bộ Chính trị về công tác người Việt Nam ở nước ngoài trong tình hình mới;
- Kết luận số 57-KL/TW, ngày 15/6/2023 của Bộ Chính trị về tiếp tục nâng cao chất lượng, hiệu quả công tác thông tin đối ngoại trong tình hình mới;
- Nghị quyết số 57-NQ/TW ngày 22/12/2024 của Bộ Chính trị về đột phá phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia;
- Nghị quyết số 59-NQ/TW, ngày 24/01/2025 của Bộ Chính trị về hội nhập quốc tế trong tình hình mới;
- Nghị quyết số 80-NQ/TW ngày 07/01/2026 của Bộ Chính trị về phát triển văn hóa Việt Nam;
- Nghị định số 72/2015/NĐ-CP ngày 07/9/2015 của Chính phủ về quản lý hoạt động thông tin đối ngoại;
- Nghị quyết số 47/NQ-CP ngày 15/4/2024 của Chính phủ về Chương trình hành động của Chính phủ đến năm 2030 thực hiện Kết luận số 57-KL/TW ngày 15/6/2023 của Bộ Chính trị về tiếp tục nâng cao chất lượng, hiệu quả công tác thông tin đối ngoại trong tình hình mới;

- Nghị quyết số 153/NQ-CP ngày 31/5/2025 của Chính phủ ban hành Chương trình hành động của Chính phủ thực hiện Nghị quyết số 59-NQ/TW ngày 24/01/2025 của Bộ Chính trị về Hội nhập quốc tế trong tình hình mới;

Ban Thường vụ Đảng ủy Chính phủ ban hành Kế hoạch công tác thông tin đối ngoại năm 2026 gắn với thực hiện Nghị quyết số 01/NQ-CP, ngày 08/01/2026 của Chính phủ về nhiệm vụ, giải pháp chủ yếu thực hiện Kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội và dự toán ngân sách nhà nước năm 2026 với phương châm “**Chủ động, đồng bộ, kịp thời, sáng tạo, hiệu quả**”, như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

Tổ chức triển khai đồng bộ, quyết liệt, hiệu quả công tác thông tin đối ngoại về Nghị quyết Đại hội XIV của Đảng trong toàn Đảng bộ, gắn chặt với việc thực hiện nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội năm 2026 theo Nghị quyết số 01/NQ-CP của Chính phủ; trọng tâm là giữ vững ổn định kinh tế vĩ mô, kiểm soát lạm phát, thúc đẩy tăng trưởng kinh tế phấn đấu đạt từ 10% trở lên; quyết tâm thực hiện hai mục tiêu 100 năm, bảo đảm tự chủ chiến lược, tự cường, tự tin, tiến mạnh trong kỷ nguyên mới của dân tộc. Qua đó, góp phần củng cố niềm tin của cộng đồng quốc tế, nhà đầu tư và các đối tác chiến lược đối với Việt Nam; nâng cao uy tín, hình ảnh quốc gia; bảo vệ vững chắc lợi ích quốc gia - dân tộc; thúc đẩy hội nhập quốc tế toàn diện, sâu rộng, khẳng định nhiệm vụ trọng yếu, thường xuyên của đối ngoại và hội nhập quốc tế.

2. Yêu cầu

- Bảo đảm công tác thông tin đối ngoại thực sự trở thành công cụ chiến lược quan trọng phục vụ nhiệm vụ chính trị năm 2026; bám sát chủ trương, đường lối đối ngoại của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước và yêu cầu điều hành của Chính phủ.

- Thực hiện đồng bộ, thống nhất, kịp thời, chính xác, thuyết phục; gắn thông tin đối ngoại với triển khai các đột phá chiến lược, động lực tăng trưởng mới, cải cách thể chế, cải thiện môi trường đầu tư - kinh doanh, thu hút nguồn lực phục vụ phát triển nhanh và bền vững.

- Chủ động nắm tình hình, dự báo dư luận; tăng cường bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng trên mặt trận thông tin đối ngoại; kịp thời đấu tranh, phản bác các thông tin sai trái, thù địch, xuyên tạc trong tình hình mới, góp phần giữ vững môi trường hòa bình, ổn định cho phát triển đất nước.

- Đổi mới mạnh mẽ nội dung, phương thức, công cụ sản xuất, phản hồi, lan tỏa thông tin, triển khai theo hướng hiện đại, số hóa, đa nền tảng, đa ngôn ngữ; nâng cao tính chuyên nghiệp, hiệu quả lan tỏa, bảo đảm lấy kết quả thực chất làm thước đo đánh giá.

II. NỘI DUNG TUYÊN TRUYỀN NĂM 2026

1. Tuyên truyền về triển khai thực hiện Nghị quyết Đại hội XIV của Đảng, Nghị quyết số 01/NQ-CP và nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội năm 2026

Tập trung thông tin kịp thời, chính xác, có định hướng về việc triển khai về Nghị quyết Đại hội XIV của Đảng, Nghị quyết số 01/NQ-CP ngày 08/01/2026 của Chính phủ; các nhiệm vụ, giải pháp trọng tâm điều hành phát triển kinh tế - xã hội năm 2026. Nhấn mạnh quyết tâm của Chính phủ trong ổn định kinh tế vĩ mô, kiểm soát lạm phát, thúc đẩy tăng trưởng kinh tế phấn đấu đạt từ 10% trở lên; bảo đảm các cân đối lớn của nền kinh tế; củng cố niềm tin của cộng đồng quốc tế, nhà đầu tư và đối tác chiến lược đối với Việt Nam. Đẩy mạnh thông tin đối ngoại về các chính sách tháo gỡ khó khăn cho sản xuất, kinh doanh; hỗ trợ doanh nghiệp, thúc đẩy xuất khẩu, mở rộng thị trường; phát triển các ngành kinh tế mũi nhọn; nâng cao năng lực cạnh tranh quốc gia và hội nhập sâu rộng vào chuỗi giá trị khu vực, toàn cầu.

2. Tuyên truyền về hoàn thiện thể chế, cải cách hành chính, cải thiện môi trường đầu tư - kinh doanh

Tăng cường thông tin đối ngoại về nỗ lực hoàn thiện thể chế, đổi mới mô hình tăng trưởng, cải cách thủ tục hành chính, chuyển đổi số trong quản trị quốc gia; cải thiện môi trường đầu tư - kinh doanh; nâng cao năng lực điều hành và hiệu lực, hiệu quả quản lý nhà nước. Tuyên truyền rõ các chủ trương, chính sách lớn về tài chính - tiền tệ, thương mại, đầu tư; các biện pháp bảo đảm an toàn hệ thống tài chính, thị trường vốn, thị trường bất động sản; khẳng định cam kết của Việt Nam trong tạo lập môi trường đầu tư minh bạch, ổn định, hấp dẫn, thuận lợi cho doanh nghiệp và nhà đầu tư nước ngoài.

3. Tuyên truyền về khoa học - công nghệ, đổi mới sáng tạo, chuyển đổi số, chuyển đổi xanh và các động lực tăng trưởng mới

Đẩy mạnh thông tin đối ngoại về phát triển khoa học - công nghệ, đổi mới sáng tạo, chuyển đổi số, kinh tế số, chuyển đổi xanh, kinh tế tuần hoàn; làm nổi bật các định hướng phát triển công nghiệp công nghệ cao, trí tuệ nhân tạo, bán dẫn, chuyển đổi năng lượng và tăng trưởng bền vững. Tuyên truyền về chủ trương phát triển các động lực tăng trưởng mới; thu hút nguồn lực quốc tế cho đổi mới sáng tạo, công nghệ cao, năng lượng sạch; khẳng định vai trò và quyết tâm của Việt Nam trong hội nhập và thích ứng với xu thế phát triển toàn cầu.

4. Tuyên truyền về đường lối đối ngoại, hội nhập quốc tế và vị thế Việt Nam trên trường quốc tế

Thông tin nhất quán về đường lối đối ngoại độc lập, tự chủ, đa phương hóa, đa dạng hóa, chủ động và tích cực hội nhập quốc tế toàn diện, sâu rộng, hiệu quả. Làm rõ vai trò, vị thế và đóng góp tích cực, có trách nhiệm của Việt Nam tại các cơ

chế hợp tác song phương, đa phương; đặc biệt trong ASEAN, Liên Hợp Quốc và các diễn đàn quốc tế quan trọng; gắn với công tác chuẩn bị đăng cai, quảng bá hình ảnh Việt Nam hướng tới APEC 2027. Tăng cường tuyên truyền về hoạt động đối ngoại cấp cao, ngoại giao kinh tế, ngoại giao văn hóa; thúc đẩy hợp tác quốc tế phục vụ mục tiêu phát triển nhanh và bền vững đất nước.

5. Tuyên truyền về quyền con người, an sinh xã hội, chính sách dân tộc - tôn giáo, phát triển bền vững và ứng phó biến đổi khí hậu

Chủ động thông tin đối ngoại về các thành tựu bảo đảm quyền con người, phát triển an sinh xã hội, giảm nghèo bền vững, chăm lo đời sống Nhân dân; các chính sách dân tộc, tôn giáo, bình đẳng giới; khẳng định quan điểm nhất quán của Việt Nam trong bảo đảm quyền tự do tín ngưỡng, tôn giáo, củng cố khối đại đoàn kết toàn dân tộc. Đẩy mạnh tuyên truyền về chính sách bảo vệ môi trường, ứng phó biến đổi khí hậu, chuyển đổi năng lượng, phát triển bền vững; các cam kết quốc tế của Việt Nam và nỗ lực thực hiện mục tiêu phát triển xanh, hài hòa, bền vững.

6. Tuyên truyền về bảo vệ chủ quyền, lợi ích quốc gia; đấu tranh phản bác thông tin sai trái, xuyên tạc

Tăng cường thông tin tuyên truyền trong nước và đối ngoại về chủ trương, quan điểm nhất quán của Đảng và Nhà nước trong bảo vệ độc lập, chủ quyền, toàn vẹn lãnh thổ; bảo vệ quyền chủ quyền, quyền tài phán và lợi ích hợp pháp, chính đáng của Việt Nam trên biển, đảo phù hợp với luật pháp quốc tế, nhất là UNCLOS 1982. Đẩy mạnh tuyên truyền cơ sở pháp lý và bằng chứng lịch sử về chủ quyền biển, đảo; nâng cao nhận thức, trách nhiệm của cán bộ, đảng viên, Nhân dân và cộng đồng người Việt Nam ở nước ngoài.

Chủ động theo dõi, phân tích, dự báo tình hình và dư luận quốc tế liên quan đến Việt Nam; kịp thời định hướng thông tin, phủ xanh thông tin tích cực; đấu tranh, phản bác hiệu quả các luận điệu sai trái, xuyên tạc, góp phần bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng, uy tín quốc gia và giữ vững môi trường hòa bình, ổn định phục vụ phát triển đất nước.

7. Tuyên truyền về quảng bá hình ảnh quốc gia, văn hóa Việt Nam, du lịch và sức mạnh mềm

Đẩy mạnh thông tin đối ngoại quảng bá hình ảnh đất nước, con người Việt Nam, bản sắc văn hóa dân tộc; lan tỏa các giá trị hòa bình, nhân văn, thân thiện và trách nhiệm của Việt Nam. Gắn công tác ngoại giao văn hóa với phát triển du lịch, công nghiệp văn hóa và xúc tiến đầu tư; tổ chức tuyên truyền có trọng tâm về các sản phẩm quốc gia, điểm đến an toàn, hấp dẫn, giàu bản sắc; góp phần thúc đẩy tiêu dùng, dịch vụ và tăng trưởng kinh tế năm 2026.

8. Tuyên truyền về đổi mới phương thức, hiện đại hóa công tác thông tin đối ngoại

Tăng cường đổi mới nội dung, hình thức và phương thức tuyên truyền đối ngoại theo hướng chủ động, hiện đại, chuyên nghiệp; ứng dụng mạnh mẽ công nghệ số, truyền thông đa nền tảng, đa ngôn ngữ. Phát huy vai trò chủ lực của các cơ quan báo chí đối ngoại và hệ thống truyền thông quốc gia; tăng cường sản xuất các sản phẩm truyền thông có chiều sâu, có sức lan tỏa, dựa trên dữ liệu và cơ sở pháp lý rõ ràng, phù hợp với từng nhóm công chúng quốc tế và từng thị trường trọng điểm. Kết hợp chặt chẽ thông tin đối nội với thông tin đối ngoại; bảo đảm thống nhất về nội dung, thông điệp, thời điểm tuyên truyền; nâng cao hiệu quả phối hợp liên ngành trong xử lý tình huống truyền thông phát sinh.

III. HÌNH THỨC, PHƯƠNG THỨC TUYÊN TRUYỀN THÔNG TIN ĐỐI NGOẠI NĂM 2026

1. Tuyên truyền trên các kênh báo chí đối ngoại và truyền thông quốc gia

Đẩy mạnh thông tin đối ngoại trên hệ thống báo chí, phát thanh, truyền hình, thông tấn đối ngoại; các chuyên trang, chuyên mục tiếng nước ngoài; nền tảng truyền thông chính thống của Chính phủ và các bộ, ngành nhằm lan tỏa thông tin tích cực về Việt Nam ra quốc tế. Tập trung tuyên truyền các nhiệm vụ, giải pháp điều hành phát triển kinh tế - xã hội năm 2026 theo Nghị quyết số 01/NQ-CP; làm rõ quyết tâm ổn định kinh tế vĩ mô, thúc đẩy tăng trưởng, kiểm soát lạm phát, bảo đảm các cân đối lớn và củng cố niềm tin của cộng đồng quốc tế, nhà đầu tư.

2. Tuyên truyền trên nền tảng số, mạng xã hội theo hướng đa ngôn ngữ, đa nền tảng

Tăng cường truyền thông đối ngoại trên Internet, mạng xã hội và các nền tảng số phổ biến; sản xuất nội dung ngắn gọn, trực quan, dễ lan tỏa; bảo đảm thống nhất thông điệp, kịp thời, chính xác; chủ động “phủ xanh” thông tin tích cực, nâng cao hiệu quả truyền thông chính sách. Ưu tiên truyền thông các trọng tâm của Nghị quyết số 01/NQ-CP về cải cách thể chế, chuyển đổi số, đổi mới sáng tạo, chuyển đổi xanh, phát triển các động lực tăng trưởng mới; nâng cao hình ảnh Việt Nam năng động, ổn định, an toàn và hấp dẫn.

3. Tổ chức các hoạt động thông tin đối ngoại gắn với sự kiện đối ngoại, hội nhập quốc tế

Lồng ghép nội dung thông tin đối ngoại trong hoạt động đối ngoại cấp cao, diễn đàn quốc tế, hội nghị, hội thảo, tọa đàm quốc tế, các chương trình xúc tiến đầu tư - thương mại - du lịch; qua đó quảng bá hình ảnh quốc gia, môi trường đầu tư và

tiềm năng phát triển của Việt Nam. Bám sát các nhiệm vụ trọng tâm của Nghị quyết số 01/NQ-CP, tập trung truyền thông về mở rộng thị trường, thu hút nguồn lực, thúc đẩy xuất khẩu, nâng cao năng lực cạnh tranh, tham gia sâu chuỗi giá trị khu vực và toàn cầu.

4. Phát huy vai trò cơ quan đại diện Việt Nam ở nước ngoài và cộng đồng người Việt Nam ở nước ngoài

Thông qua hệ thống cơ quan đại diện Việt Nam ở nước ngoài, các tổ chức hữu nghị, hội đoàn kiều bào, doanh nghiệp và chuyên gia Việt Nam ở nước ngoài để tăng cường truyền thông chính sách, kết nối đối tác, quảng bá hình ảnh đất nước, hỗ trợ xúc tiến đầu tư - thương mại - du lịch và nâng cao uy tín quốc gia. Tăng cường cung cấp thông tin chính thống về chủ trương, chính sách điều hành kinh tế - xã hội năm 2026 theo Nghị quyết số 01/NQ-CP; kịp thời giới thiệu cơ hội hợp tác, đầu tư, thương mại, khoa học - công nghệ, du lịch, góp phần huy động nguồn lực phục vụ tăng trưởng.

5. Tăng cường cung cấp thông tin chính thống, xử lý khủng hoảng truyền thông và đấu tranh phản bác các thông tin sai trái, xuyên tạc

Chủ động cung cấp thông tin kịp thời cho báo chí và các cơ quan truyền thông; tăng cường phối hợp xử lý khủng hoảng truyền thông, thông tin sai lệch, xuyên tạc về tình hình kinh tế, dân chủ, nhân quyền, quốc phòng - an ninh, chủ quyền biển đảo; giữ vững môi trường hòa bình, ổn định phục vụ phát triển đất nước. Kịp thời đấu tranh, phản bác các luận điệu xuyên tạc, bóp méo liên quan đến điều hành kinh tế - xã hội, cải cách thể chế, chính sách tài chính - tiền tệ, thương mại, đầu tư theo Nghị quyết số 01/NQ-CP; góp phần củng cố niềm tin quốc tế và bảo vệ uy tín quốc gia.

6. Bảo đảm thống nhất thông điệp, định hướng tuyên truyền theo Nghị quyết số 01/NQ-CP

Các cơ quan, đơn vị triển khai công tác thông tin đối ngoại năm 2026 phải bám sát Nghị quyết số 01/NQ-CP, thống nhất thông điệp điều hành của Chính phủ; lấy hiệu quả ổn định kinh tế vĩ mô, thúc đẩy tăng trưởng, cải cách thể chế, cải thiện môi trường đầu tư - kinh doanh, phát triển khoa học - công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số làm trọng tâm tuyên truyền. Không tự phát nội dung, không lệch định hướng, không để bị động truyền thông; bảo đảm **“một tiếng nói - một thông điệp - một mục tiêu”** trong toàn Đảng bộ.

Các hình thức, phương thức tuyên truyền nêu trên phải được triển khai đồng bộ, thống nhất, bảo đảm bám sát định hướng của Ban Tuyên giáo và Dân vận Trung ương và các nhiệm vụ, giải pháp chủ yếu tại Nghị quyết số 01/NQ-CP ngày 08/01/2026 của Chính phủ. Nội dung thông tin đối ngoại phải bảo đảm đúng quan điểm, đường lối của Đảng, kịp thời, chính xác, có trọng tâm, trọng điểm; tập trung

làm rõ quyết tâm điều hành của Chính phủ về ổn định kinh tế vĩ mô, thúc đẩy tăng trưởng, kiểm soát lạm phát, cải cách thể chế, cải thiện môi trường đầu tư - kinh doanh và phát triển các động lực tăng trưởng mới. Trường hợp phát sinh vấn đề phức tạp, nhạy cảm, các cơ quan, đơn vị phải chủ động phối hợp xử lý, thống nhất thông tin, không để bị động, bất ngờ, góp phần giữ vững uy tín quốc gia và môi trường hòa bình, ổn định phục vụ phát triển đất nước.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Các đảng ủy trực thuộc

Căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao, chủ động xây dựng kế hoạch triển khai công tác thông tin đối ngoại năm 2026 của cơ quan, đơn vị mình; tổ chức thực hiện nghiêm túc, đồng bộ, hiệu quả; bảo đảm gắn kết chặt chẽ với việc thực hiện Nghị quyết số 01/NQ-CP ngày 08/01/2026 của Chính phủ và nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội năm 2026; kịp thời cung cấp thông tin chính thống về kết quả thực hiện nhiệm vụ, các cơ chế, chính sách mới ban hành, các chương trình hành động trọng tâm.

Người đứng đầu các đảng ủy trực thuộc chịu trách nhiệm trực tiếp trước Ban Thường vụ Đảng ủy Chính phủ về hiệu quả triển khai nhiệm vụ. Kết quả thực hiện Kế hoạch là một tiêu chí quan trọng để đánh giá mức độ hoàn thành nhiệm vụ của tập thể cấp ủy và trách nhiệm của người đứng đầu các đảng ủy trực thuộc.

Định kỳ 6 tháng và hằng năm báo cáo kết quả triển khai công tác thông tin đối ngoại về Ban Tuyên giáo Đảng ủy Chính phủ để tổng hợp, báo cáo Ban Thường vụ Đảng ủy Chính phủ.

2. Đảng ủy Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch

Chủ trì quản lý nhà nước về thông tin đối ngoại trong phạm vi cả nước; phối hợp với Đảng ủy Bộ Ngoại giao và các đảng ủy trực thuộc Đảng bộ Chính phủ tham mưu, tổ chức triển khai thống nhất công tác thông tin đối ngoại phục vụ trực tiếp nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội năm 2026 theo Nghị quyết số 01/NQ-CP; hướng dẫn nội dung tuyên truyền, định hướng thông tin đối ngoại; tăng cường cung cấp thông tin chính thống cho các cơ quan báo chí, truyền thông.

Đẩy mạnh quảng bá hình ảnh quốc gia gắn với phát triển du lịch và công nghiệp văn hóa: Tổ chức truyền thông đối ngoại đa nền tảng, đa ngôn ngữ về hình ảnh đất nước, con người, bản sắc văn hóa Việt Nam; gắn ngoại giao văn hóa với xúc tiến du lịch, mở rộng thị trường khách quốc tế, thu hút đầu tư, phát triển công nghiệp văn hóa, góp phần tạo động lực tăng trưởng.

Chủ động theo dõi dư luận quốc tế, kịp thời phối hợp cung cấp thông tin chính thống, xử lý thông tin nhạy cảm, sai lệch; tổ chức kiểm tra, đánh giá hiệu quả triển khai công tác thông tin đối ngoại theo chức năng, nhiệm vụ được giao.

3. Đảng ủy Bộ Ngoại giao

Giữ vai trò nòng cốt trong tham mưu chiến lược, định hướng và điều phối công tác thông tin đối ngoại của Đảng ủy Chính phủ năm 2026; bảo đảm bám sát đường lối đối ngoại độc lập, tự chủ, đa phương hóa, đa dạng hóa; phục vụ trực tiếp nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội, củng cố uy tín quốc gia và nâng cao “tự chủ chiến lược” của đất nước.

Chủ trì tuyên truyền đối ngoại về hoạt động đối ngoại cấp cao, hội nhập quốc tế; vai trò, trách nhiệm và đóng góp của Việt Nam tại ASEAN, Liên Hợp Quốc và các cơ chế đa phương; gắn với công tác chuẩn bị và quảng bá hình ảnh Việt Nam hướng tới APEC 2027.

Chủ động phối hợp với Đảng ủy Bộ Tài chính, Đảng ủy Bộ Công Thương, Đảng ủy Ngân hàng Nhà nước Việt Nam và các cơ quan liên quan bảo đảm thống nhất nội dung, thông điệp thông tin kinh tế đối ngoại; kịp thời cung cấp thông tin thuyết phục, củng cố niềm tin của cộng đồng quốc tế và nhà đầu tư.

Chỉ đạo các cơ quan đại diện Việt Nam ở nước ngoài tăng cường cung cấp thông tin chính thống, quảng bá tiềm năng, thế mạnh, môi trường đầu tư, chính sách phát triển; phát huy hiệu quả ngoại giao kinh tế, ngoại giao văn hóa, kết nối đối tác, truyền thông quốc tế.

Chủ trì theo dõi, phân tích dư luận quốc tế; phối hợp đấu tranh phản bác thông tin sai trái, xuyên tạc liên quan đến đối ngoại, dân chủ, nhân quyền, dân tộc, tôn giáo, chủ quyền biển đảo; bảo vệ lợi ích quốc gia và môi trường hòa bình, ổn định phục vụ phát triển đất nước.

4. Đảng ủy Bộ Tài chính

Chủ trì thông tin đối ngoại về điều hành chính sách tài chính, ngân sách nhà nước, đầu tư công, nợ công và cải cách thể chế tài chính theo Nghị quyết số 01/NQ-CP; góp phần củng cố niềm tin quốc tế đối với kỷ luật tài khóa và ổn định kinh tế vĩ mô của Việt Nam.

Phối hợp tuyên truyền đối ngoại về cải cách thủ tục hành chính, chính sách thuế, phí, đầu tư công, đối tác công - tư (PPP); hỗ trợ thu hút nguồn lực tài chính, đầu tư cho phát triển kinh tế - xã hội, thúc đẩy tăng trưởng theo mục tiêu Chính phủ đề ra.

Thông tin đối ngoại về vai trò, vị thế, những đóng góp tích cực của Việt Nam trong các kênh kinh tế - tài chính tại các diễn đàn, các khuôn khổ hợp tác song phương, đa phương như ASEAN, ASEAN+3, APEC, GMS.

Phối hợp chặt chẽ với các đảng ủy: Bộ Ngoại giao, Bộ Công Thương, Ngân hàng Nhà nước Việt Nam và các bộ, ngành liên quan lãnh đạo, chỉ đạo bảo đảm thống nhất nội dung, thông điệp thông tin đối ngoại về kinh tế - tài chính; chủ động theo dõi, cung cấp thông tin chính thống, kịp thời xử lý các vấn đề dư luận quốc tế liên quan đến tài chính, ngân sách, nợ công, xếp hạng tín nhiệm quốc gia.

5. Đảng ủy Bộ Công Thương

Chủ trì thông tin đối ngoại về thương mại, công nghiệp và hội nhập kinh tế quốc tế; thực thi các hiệp định thương mại tự do (FTA), bảo đảm bám sát các nhiệm vụ, giải pháp chủ yếu theo Nghị quyết số 01/NQ-CP của Chính phủ; góp phần thúc đẩy tăng trưởng, ổn định kinh tế vĩ mô, mở rộng thị trường và chuỗi cung ứng năm 2026.

Tăng cường thông tin đối ngoại về bảo đảm an ninh năng lượng, chuyển dịch năng lượng bền vững; phát triển công nghiệp nền tảng, công nghiệp hỗ trợ, chuỗi cung ứng; qua đó củng cố niềm tin của đối tác, nhà đầu tư quốc tế đối với định hướng phát triển dài hạn của Việt Nam.

Chủ động phối hợp liên ngành, xử lý thông tin nhạy cảm liên quan phòng vệ thương mại, gian lận xuất xứ, chuỗi cung ứng; kịp thời cung cấp thông tin chính thống, phản bác các thông tin sai lệch ảnh hưởng đến uy tín quốc gia.

6. Đảng ủy Bộ Khoa học và Công nghệ

Chủ trì thông tin đối ngoại về chủ trương, chính sách lớn của Đảng, Nhà nước trong phát triển khoa học - công nghệ, đổi mới sáng tạo, chuyển đổi số quốc gia; nội hàm hóa chiến lược “Make in Việt Nam”, làm rõ vai trò của các lĩnh vực này là động lực then chốt thúc đẩy tăng trưởng, nâng cao năng suất, năng lực cạnh tranh của nền kinh tế theo tinh thần Nghị quyết số 01/NQ-CP năm 2026.

Chủ trì hướng dẫn, định hướng, điều phối hoạt động truyền thông đối ngoại trên môi trường số trong lĩnh vực quản lý; tăng cường sản xuất sản phẩm truyền thông đa nền tảng, đa ngôn ngữ; bảo đảm thống nhất giữa thông tin đối nội và đối ngoại, phục vụ quảng bá hình ảnh Việt Nam đổi mới, hiện đại, hội nhập.

Chủ động theo dõi dư luận quốc tế, phối hợp với các cơ quan liên quan xử lý và phản bác thông tin sai lệch liên quan đến khoa học - công nghệ, đổi mới sáng tạo, chuyển đổi số, an toàn thông tin mạng; góp phần bảo vệ uy tín quốc gia.

7. Đảng ủy Ngân hàng Nhà nước Việt Nam

Chủ trì thông tin đối ngoại điều hành tiền tệ, tín dụng và hoạt động ngân hàng, góp phần kiểm soát lạm phát, giữ vững ổn định kinh tế vĩ mô, hỗ trợ tăng trưởng kinh tế theo Nghị quyết số 01/NQ-CP.

Phối hợp với Đảng ủy Bộ Tài chính, Đảng ủy Bộ Ngoại giao cung cấp thông tin kịp thời, thống nhất về an toàn hệ thống ngân hàng, cải cách thể chế tài chính; củng cố niềm tin của người dân, doanh nghiệp, các tổ chức tài chính, nhà đầu tư và cộng đồng quốc tế.

Chủ động theo dõi, phát hiện, xử lý và phản bác thông tin sai lệch liên quan đến tiền tệ, ngân hàng; góp phần kiểm soát lạm phát giữ vững ổn định kinh tế vĩ mô.

8. Đảng ủy Bộ Dân tộc và Tôn giáo

Chủ trì thông tin đối ngoại về chủ trương, chính sách dân tộc, tôn giáo; bảo đảm thống nhất, đúng định hướng; cung cấp thông tin chính xác, khách quan, có sức thuyết phục nhằm tăng cường niềm tin quốc tế, góp phần giữ vững ổn định chính trị - xã hội phục vụ phát triển kinh tế - xã hội năm 2026 theo Nghị quyết số 01/NQ-CP.

Đẩy mạnh tuyên truyền đối ngoại về thành tựu bảo đảm quyền con người, chính sách an sinh xã hội, giảm nghèo bền vững, phát triển vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi; làm nổi bật tinh thần đại đoàn kết toàn dân tộc, đời sống tín ngưỡng - tôn giáo ổn định, lành mạnh tại Việt Nam, góp phần củng cố hình ảnh quốc gia.

Chủ động theo dõi dư luận quốc tế; phối hợp với Đảng ủy Bộ Ngoại giao, Đảng ủy Công an Trung ương và các cơ quan liên quan xử lý hiệu quả các vấn đề nhạy cảm; phản bác luận điệu xuyên tạc về dân tộc, tôn giáo và quyền con người.

9. Các đảng ủy: Thông tấn xã Việt Nam, Đài Tiếng nói Việt Nam, Đài Truyền hình Việt Nam

Phát huy vai trò cơ quan báo chí chủ lực trong công tác thông tin đối ngoại; tăng cường sản xuất và lan tỏa các sản phẩm truyền thông đối ngoại chính thống, kịp thời, chính xác, có định hướng về đường lối, chủ trương của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước và kết quả phát triển kinh tế - xã hội năm 2026 theo Nghị quyết số 01/NQ-CP.

Đổi mới mạnh mẽ nội dung, hình thức tuyên truyền; phát triển sản phẩm báo chí đa phương tiện, đa nền tảng, đa ngôn ngữ; mở rộng hợp tác truyền thông quốc tế, nâng cao hiệu quả truyền thông chính sách.

Chủ động theo dõi dư luận, nắm bắt, phân tích dư luận quốc tế liên quan đến Việt Nam; kịp thời thông tin, làm rõ và tham gia đấu tranh, phản bác các thông tin sai trái, xuyên tạc về tình hình kinh tế, dân chủ, nhân quyền, quốc phòng, an ninh, chủ quyền biển, đảo; phối hợp chặt chẽ với Ban Tuyên giáo và Dân vận Trung ương, Đảng ủy Bộ Ngoại giao và đảng ủy các bộ, ngành liên quan, bảo đảm thống nhất giữa thông tin đối nội và thông tin đối ngoại.

10. Đảng ủy Công an Trung ương

Ban Thường vụ Đảng ủy Chính phủ đề nghị Đảng ủy Công an Trung ương tập trung lãnh đạo, chỉ đạo triển khai hiệu quả công tác thông tin đối ngoại trong lực lượng Công an nhân dân, góp phần bảo đảm an ninh quốc gia, giữ vững trật tự, an toàn xã hội, bảo vệ lợi ích quốc gia - dân tộc và môi trường hòa bình, ổn định phục vụ phát triển kinh tế - xã hội năm 2026; trọng tâm thực hiện tốt các nhiệm vụ sau:

Chủ trì thông tin đối ngoại về công tác bảo đảm an ninh quốc gia, trật tự an toàn xã hội; đấu tranh phòng, chống tội phạm xuyên quốc gia; thông tin đối ngoại về đấu tranh phòng chống tội phạm mạng, tội phạm sử dụng công nghệ cao, khẳng định nỗ lực của Việt Nam trong bảo vệ quyền con người, quyền công dân.

Đấu tranh, phản bác thông tin sai trái, xuyên tạc, phá hoại quan điểm, chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước nói chung và trong lĩnh vực đối ngoại nói riêng. Tăng cường theo dõi, nắm tình hình, phát hiện, phối hợp xử lý thông tin sai lệch liên quan đến dân chủ, nhân quyền, tôn giáo, an ninh nội bộ; cung cấp cơ sở pháp lý, thực tiễn phục vụ định hướng dư luận quốc tế.

Phối hợp với các đảng ủy: Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Bộ Khoa học và Công nghệ, Bộ Ngoại giao và các cơ quan liên quan xử lý các vấn đề thông tin đối ngoại trên nền tảng số có yếu tố nước ngoài, bảo vệ an ninh quốc gia.

Tổ chức công tác nắm tình hình chủ trương, chính sách của các nước trong quan hệ với Việt Nam; âm mưu, phương thức, thủ đoạn hoạt động của các thế lực thù địch để làm cơ sở tham mưu, kiến nghị, đề xuất lãnh đạo Đảng, Nhà nước các giải pháp phù hợp nhằm tăng cường công tác thông tin đối ngoại;

Thông qua kênh hợp tác với đối tác các nước tại Việt Nam thực hiện công tác tuyên truyền, thông tin đối ngoại, chuyển tải thông điệp quan trọng của lãnh đạo Đảng, Nhà nước và Bộ Công an tới các đối tác, tranh thủ tối đa sự ủng hộ của bạn bè quốc tế; đồng thời phát huy hiệu quả là một kênh đặc thù trong chuyển tải những thông điệp nhạy cảm liên quan lợi ích, an ninh quốc gia Việt Nam.

11. Quân ủy Trung ương

Ban Thường vụ Đảng ủy Chính phủ đề nghị Quân ủy Trung ương tập trung lãnh đạo, chỉ đạo triển khai hiệu quả công tác thông tin đối ngoại quốc phòng năm 2026; góp phần giữ vững môi trường hòa bình, ổn định phục vụ phát triển kinh tế - xã hội; bảo vệ vững chắc độc lập, chủ quyền, thống nhất, toàn vẹn lãnh thổ; nâng cao uy tín, vị thế quốc phòng Việt Nam trên trường quốc tế; trọng tâm thực hiện tốt các nhiệm vụ sau:

Chủ trì thông tin đối ngoại về đường lối quốc phòng hòa bình, tự vệ; bảo vệ chủ quyền biển, đảo; lập trường của Việt Nam về Biển Đông trên cơ sở luật pháp quốc tế.

Quảng bá hoạt động đối ngoại quốc phòng; thông tin về hợp tác quốc phòng, tham gia gìn giữ hòa bình Liên Hợp Quốc; nâng cao uy tín và vị thế quốc phòng Việt Nam.

Đấu tranh phản bác thông tin sai lệch về quốc phòng - lịch sử. Chủ động phối hợp làm rõ, phản bác các luận điệu xuyên tạc liên quan đến quốc phòng, lực lượng vũ trang, lịch sử chiến tranh.

12. Giao Ban Tuyên giáo Đảng uỷ Chính phủ

Là cơ quan đầu mối tham mưu giúp Ban Thường vụ Đảng uỷ Chính phủ theo dõi, đôn đốc, hướng dẫn, kiểm tra việc triển khai thực hiện Kế hoạch này; chủ trì phối hợp với các cơ quan liên quan định kỳ sơ kết, tổng kết, báo cáo Ban Thường vụ Đảng uỷ Chính phủ kết quả thực hiện; tham mưu điều chỉnh, bổ sung nội dung Kế hoạch khi có yêu cầu mới./.

Nơi nhận:

- Ban Bí thư (để báo cáo),
- Ban Tuyên giáo và Dân vận Trung ương,
- Quân uỷ Trung ương, Đảng uỷ Công an Trung ương (để phối hợp chỉ đạo),
- Các đảng uỷ trực thuộc (để thực hiện),
- Các đ/c Ủy viên BCHĐBCP,
- Các cơ quan TMGV của ĐUCP,
- Lưu: VP, BTGDV ĐUCP.

**T/M BAN THƯỜNG VỤ
PHÓ BÍ THƯ THƯỜNG TRỰC**



Nguyễn Hòa Bình