

HƯỚNG DẪN
tuyên truyền “Ngày Văn hóa Việt Nam” giai đoạn 2026 - 2030

Thực hiện Hướng dẫn số 02-HD/ĐU, ngày 22/8/2026 của Đảng ủy Bộ Tài chính về tuyên truyền “Ngày Văn hóa Việt Nam” giai đoạn 2026 - 2030 và Chương trình hành động của Ban Chấp hành Đảng bộ Tập đoàn Điện lực Việt Nam thực hiện Nghị quyết số 80-NQ/TW của Bộ Chính trị về phát triển văn hóa Việt Nam, Ban Thường vụ Đảng ủy Tập đoàn Điện lực Việt Nam hướng dẫn tuyên truyền “Ngày Văn hóa Việt Nam” giai đoạn 2026 - 2030 trong Đảng bộ Tập đoàn như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

Tuyên truyền sâu rộng trong toàn Đảng bộ Tập đoàn về ý nghĩa “Ngày Văn hóa Việt Nam”; tạo sự thống nhất cao về nhận thức và hành động của các cấp ủy, tổ chức đảng, cán bộ, đảng viên và người lao động về vị trí, vai trò đặc biệt quan trọng của văn hóa; khẳng định văn hóa là nền tảng tinh thần của xã hội, nguồn lực nội sinh quan trọng, động lực to lớn, trụ cột, hệ điều tiết thúc đẩy đất nước phát triển nhanh và bền vững trong kỷ nguyên mới.

Thông qua các hoạt động tuyên truyền, tiếp tục quán triệt, cụ thể hóa và tổ chức thực hiện hiệu quả Nghị quyết số 80-NQ/TW và Chương trình hành động của Đảng ủy Tập đoàn thực hiện Nghị quyết số 80-NQ/TW; gắn xây dựng và phát triển văn hóa Việt Nam với xây dựng Đảng và hệ thống chính trị, thực hiện nhiệm vụ chính trị, sản xuất kinh doanh, đầu tư xây dựng, bảo đảm cung ứng điện, chuyển đổi số, chuyển đổi xanh và phát triển bền vững của EVN.

Nâng cao nhận thức, trách nhiệm của cấp ủy, tổ chức đảng, người đứng đầu, cán bộ, đảng viên và người lao động trong xây dựng, thực hành và lan tỏa các giá trị văn hóa; tiếp tục xây dựng văn hóa doanh nghiệp EVN thực sự trở thành nền tảng, nguồn lực nội sinh và động lực cho sự phát triển bền vững của Tập đoàn; xây dựng đội ngũ cán bộ, đảng viên, người lao động EVN có bản lĩnh chính trị vững vàng, đạo đức nghề nghiệp trong sáng, tinh thần trách nhiệm cao, tác phong chuyên nghiệp, kỷ cương, sáng tạo.

Khơi dậy niềm tự hào về truyền thống dân tộc, truyền thống ngành Điện lực Việt Nam và Tập đoàn Điện lực Việt Nam; cổ vũ tinh thần đoàn kết, trách nhiệm, tận tâm, sáng tạo, khát vọng cống hiến của cán bộ, đảng viên và người lao động; phát hiện, biểu dương, nhân rộng những mô hình hay, cách làm hiệu quả, những tập thể, cá nhân tiêu biểu trong thực thi văn hóa doanh nghiệp và thực hiện nhiệm vụ chính trị.

2. Yêu cầu

Bám sát sự lãnh đạo, chỉ đạo của Trung ương, Đảng ủy Chính phủ, Đảng ủy Bộ Tài chính và Chương trình hành động của Đảng ủy Tập đoàn thực hiện Nghị quyết số 80-NQ/TW; gắn với thực hiện Nghị quyết Đại hội XIV của Đảng, nghị quyết đại hội đảng bộ các cấp nhiệm kỳ 2025 - 2030 và nhiệm vụ chính trị của Tập đoàn.

Tổ chức tuyên truyền đồng bộ, thường xuyên, có trọng tâm, trọng điểm, phù hợp với đặc thù hoạt động sản xuất kinh doanh và điều kiện của từng đơn vị; gắn tuyên truyền “Ngày Văn hóa Việt Nam” với xây dựng văn hóa trong Đảng, văn hóa doanh nghiệp EVN, văn hóa an toàn, văn hóa kinh doanh, văn hóa số, văn hóa đổi mới sáng tạo và trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp.

Nội dung, hình thức tuyên truyền bảo đảm thiết thực, sáng tạo, tiết kiệm, có sức lan tỏa; kết hợp hài hòa giữa tuyên truyền trực tiếp và truyền thông trên nền tảng số; lồng ghép với sinh hoạt cấp ủy, chi bộ, hoạt động chuyên môn, sản xuất kinh doanh, các phong trào thi đua và hoạt động của Công đoàn, Đoàn Thanh niên; tránh phô trương, hình thức, dàn trải, trùng lặp, không làm ảnh hưởng đến thực hiện nhiệm vụ chuyên môn.

II. NỘI DUNG TUYÊN TRUYỀN

Các cấp ủy, tổ chức đảng trực thuộc, Công đoàn Điện lực Việt Nam, Đoàn Thanh niên EVN căn cứ chức năng, nhiệm vụ và điều kiện thực tế tập trung tuyên truyền các nội dung trọng tâm sau:

1. Tuyên truyền quan điểm, chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về xây dựng và phát triển văn hóa, con người Việt Nam

Tuyên truyền, quán triệt sâu sắc các quan điểm, mục tiêu, nhiệm vụ, giải pháp của Nghị quyết số 80-NQ/TW và các chủ trương, chính sách của Đảng, Nhà nước về xây dựng, phát triển văn hóa, con người Việt Nam; khẳng định phát triển văn hóa và con người là nhiệm vụ cơ bản, lâu dài, đồng thời là yêu cầu cấp bách; văn hóa là nền tảng tinh thần của xã hội, sức mạnh nội sinh, động lực và trụ cột của phát triển; phát triển văn hóa phải gắn chặt với xây dựng, chỉnh đốn Đảng và hệ thống chính trị, phát triển kinh tế - xã hội, bảo đảm quốc phòng, an ninh, đối ngoại và hội nhập quốc tế; con người là trung tâm, chủ thể, mục tiêu và động lực của phát triển.

Tuyên truyền sâu sắc tinh thần chỉ đạo của đồng chí Tổng Bí thư, Chủ tịch nước Tô Lâm tại Phiên họp thứ hai Ban Chỉ đạo Trung ương về phát triển văn hóa Việt Nam, trọng tâm là **“ba chuyển dịch lớn”**: từ tư duy coi văn hóa là một lĩnh vực phát triển sang xác lập văn hóa là nền tảng tinh thần của xã hội, trụ cột của phát triển, động lực tăng trưởng mới, hiện diện trong mọi quyết sách; từ không gian văn hóa truyền thống sang phát triển văn hóa đồng thời trong không gian thực và không gian số; từ tư duy bảo tồn là chủ yếu sang kết hợp chặt chẽ giữa bảo tồn và sáng tạo, chuyển hóa vốn văn hóa thành tri thức, tài sản trí tuệ, sản phẩm, thị trường và sức mạnh mềm quốc gia.

Tuyên truyền những thành tựu nổi bật của đất nước qua 40 năm đổi mới và kết quả trong hoàn thiện thể chế, xây dựng con người, môi trường văn hóa; bảo tồn, phát huy giá trị di sản và bản sắc văn hóa dân tộc; phát triển văn học, nghệ thuật, công nghiệp văn hóa, chuyển đổi số và hội nhập quốc tế về văn hóa. Nâng cao nhận thức, trách nhiệm trong xây dựng chủ quyền văn hóa trên không gian số; phát triển năng lực tiếp nhận có chọn lọc tinh hoa văn hóa nhân loại, đồng thời nâng cao khả năng nhận diện, sức đề kháng trước các sản phẩm, thông tin và xu hướng văn hóa lệch chuẩn, độc hại.

2. Tuyên truyền ý nghĩa “Ngày Văn hóa Việt Nam” và xây dựng môi trường văn hóa, con người Việt Nam trong thời kỳ mới

Tuyên truyền sâu rộng ý nghĩa đặc biệt của việc chọn ngày 24/11 hằng năm là “Ngày Văn hóa Việt Nam”; quy định người lao động được nghỉ làm việc, hưởng nguyên lương, là ngày nghỉ lễ để Nhân dân có điều kiện tham gia, trải nghiệm, sáng tạo và thụ hưởng văn hóa, đội ngũ văn nghệ sĩ được động viên sáng tạo; qua đó tôn vinh các giá trị văn hóa dân tộc và những đóng góp của Nhân dân trong sáng tạo, bảo tồn, trao truyền và phát huy văn hóa; làm rõ quan điểm Nhân dân là trung tâm, là chủ thể sáng tạo và thụ hưởng văn hóa.

Tuyên truyền, phổ biến đầy đủ các chủ trương, quy định của Đảng, Nhà nước về tổ chức “Ngày Văn hóa Việt Nam”; tạo điều kiện để cán bộ, đảng viên, người lao động và gia đình tham gia các hoạt động văn hóa phù hợp. Việc tổ chức thực hiện tại các đơn vị trong Tập đoàn bảo đảm phù hợp với đặc thù hoạt động sản xuất kinh doanh điện; bố trí, sắp xếp lao động hợp lý, bảo đảm hoạt động sản xuất, kinh doanh, quản lý vận hành hệ thống điện và cung ứng điện an toàn, liên tục, ổn định, phục vụ phát triển kinh tế - xã hội và đời sống Nhân dân.

Năm 2026, gắn tuyên truyền “Ngày Văn hóa Việt Nam” với kỷ niệm 80 năm Hội nghị Văn hóa toàn quốc lần thứ nhất và 05 năm Hội nghị Văn hóa toàn quốc triển khai thực hiện Nghị quyết Đại hội XIII của Đảng. Tuyên truyền, lan tỏa sâu rộng hệ giá trị quốc gia, hệ giá trị văn hóa, hệ giá trị gia đình và chuẩn mực con người Việt Nam; cổ vũ các giá trị yêu nước, đoàn kết, nhân ái, nghĩa tình, trung thực, trách nhiệm, kỷ cương, sáng tạo; lồng ghép với các phong trào thi đua, cuộc vận động, hoạt động xây dựng và thực thi văn hóa doanh nghiệp trong Tập đoàn.

Tuyên truyền nâng cao nhận thức về xây dựng chủ quyền văn hóa trên không gian số; phát triển năng lực tự chủ về dữ liệu, nền tảng và nội dung văn hóa Việt Nam; nâng cao năng lực tiếp nhận có chọn lọc tinh hoa văn hóa nhân loại và sức đề kháng trước các sản phẩm, thông tin, xu hướng văn hóa lệch chuẩn; xây dựng môi trường văn hóa số lành mạnh, nhân văn, an toàn, trách nhiệm trong cán bộ, đảng viên và người lao động EVN.

3. Tuyên truyền xây dựng, phát triển văn hóa doanh nghiệp EVN gắn với phát huy truyền thống, thực hiện nhiệm vụ chính trị và trách nhiệm xã hội

Tuyên truyền, quán triệt mục tiêu, nhiệm vụ, giải pháp của Chương trình hành động của Đảng ủy Tập đoàn thực hiện Nghị quyết số 80-NQ/TW; nâng cao

nhận thức, trách nhiệm của các cấp ủy, tổ chức đảng, người đứng đầu, cán bộ, đảng viên và người lao động trong xây dựng, phát triển văn hóa; gắn phát triển văn hóa với công tác xây dựng Đảng, quản trị doanh nghiệp, thực hiện nhiệm vụ chính trị, sản xuất kinh doanh, chuyển đổi số, chuyển đổi xanh và phát triển bền vững của Tập đoàn. Bên cạnh đó, lưu ý chú trọng triển khai các nhiệm vụ của Kế hoạch triển khai văn hóa doanh nghiệp trong Tập đoàn Điện lực Quốc gia Việt Nam giai đoạn 2026-2030 được ban hành kèm theo Quyết định số 732/QĐ-EVN ngày 19/6/2026.

Tuyên truyền xây dựng, hoàn thiện và thực thi hệ giá trị, chuẩn mực văn hóa doanh nghiệp EVN, chuẩn mực đạo đức nghề nghiệp và quy tắc ứng xử; kết hợp hài hòa giữa truyền thống tốt đẹp của ngành Điện với tư duy quản trị hiện đại, chuyển đổi số và hội nhập quốc tế; đưa văn hóa thực sự trở thành nền tảng định hướng hành vi, chuẩn mực quản trị và phương thức điều hành, thấm thấu trong từng lĩnh vực và hoạt động của Tập đoàn. Đẩy mạnh thực hành văn hóa lãnh đạo nêu gương; văn hóa trách nhiệm - tuân thủ - chất lượng - an toàn; văn hóa phân cấp gắn với trách nhiệm giải trình; văn hóa phối hợp; văn hóa số, văn hóa đổi mới sáng tạo; đạo đức kinh doanh và văn hóa phục vụ khách hàng; góp phần xây dựng hình ảnh, thương hiệu EVN là tập đoàn kinh tế nhà nước hiện đại, chuyên nghiệp, trách nhiệm, lấy sự hài lòng của khách hàng làm trọng tâm.

Tuyên truyền xây dựng con người EVN phát triển toàn diện, có bản lĩnh chính trị vững vàng, đạo đức trong sáng, trình độ, năng lực, tác phong chuyên nghiệp và tinh thần trách nhiệm; thực hiện nghiêm chuẩn mực đạo đức cách mạng của cán bộ, đảng viên Đảng bộ Tập đoàn trong giai đoạn mới; khơi dậy khát vọng cống hiến, tinh thần đoàn kết, ý thức trách nhiệm, văn hóa học tập suốt đời, chia sẻ tri thức và đổi mới sáng tạo. Xây dựng môi trường làm việc dân chủ, công bằng, minh bạch, kỷ cương, an toàn, nhân văn, văn minh, hiện đại; chăm lo đời sống vật chất, tinh thần và điều kiện thụ hưởng văn hóa của người lao động; củng cố niềm tin, sự gắn bó, xây dựng “Ngôi nhà chung EVN” đoàn kết, nghĩa tình.

Tuyên truyền sâu rộng lịch sử, truyền thống ngành Điện lực Việt Nam, Tập đoàn Điện lực Việt Nam và các đơn vị; những thành tựu, đóng góp, sự cống hiến của các thế hệ cán bộ, đảng viên, công nhân viên, người lao động ngành Điện đối với sự nghiệp xây dựng và bảo vệ Tổ quốc, bảo đảm an ninh năng lượng, phát triển kinh tế - xã hội và đời sống Nhân dân. Gắn tuyên truyền “Ngày Văn hóa Việt Nam” với Ngày truyền thống ngành Điện lực Việt Nam (21/12), ngày thành lập, ngày truyền thống và các sự kiện quan trọng của Tập đoàn, đơn vị; qua đó giáo dục truyền thống, khơi dậy niềm tự hào, tinh thần đoàn kết, trách nhiệm, ý chí vượt khó và khát vọng cống hiến. Đẩy mạnh sưu tầm, hệ thống hóa, bổ sung, cập nhật và số hóa tư liệu, hình ảnh, hiện vật; phát huy hiệu quả phòng truyền thống, không gian văn hóa, kho tư liệu số; phát huy vai trò của các thế hệ cán bộ đi trước, đồng thời khuyến khích đoàn viên, thanh niên ứng dụng công nghệ, đổi mới phương thức tuyên truyền, trao truyền và phát huy các giá trị truyền thống trong thời đại số.

Tuyên truyền, làm nổi bật văn hóa EVN trong thực hiện nhiệm vụ chính trị và trách nhiệm xã hội, trọng tâm là tinh thần tận tâm, trách nhiệm, kỷ luật, sáng tạo và sự cống hiến của cán bộ, đảng viên, người lao động trong bảo đảm cung ứng điện phục vụ phát triển kinh tế - xã hội, quốc phòng, an ninh và đời sống Nhân dân; quản lý, vận hành hệ thống điện an toàn, liên tục, ổn định; đầu tư xây dựng các công trình nguồn và lưới điện; ứng phó thiên tai, khắc phục sự cố; bảo đảm an toàn lao động; nâng cao chất lượng dịch vụ và phục vụ khách hàng. Tuyên truyền các hoạt động an sinh xã hội, đền ơn đáp nghĩa, chăm lo người lao động, hỗ trợ cộng đồng; cấp điện vùng sâu, vùng xa, biên giới, hải đảo; sử dụng điện tiết kiệm, hiệu quả, bảo vệ môi trường, chuyển đổi năng lượng xanh và phát triển bền vững, góp phần lan tỏa hình ảnh EVN trách nhiệm, thân thiện, đồng hành cùng cộng đồng và xã hội.

Tăng cường phát hiện, tuyên truyền, biểu dương và nhân rộng các điển hình tiên tiến, mô hình hay, cách làm sáng tạo trong xây dựng và thực thi văn hóa doanh nghiệp; các mô hình “Dân vận khéo” trên lĩnh vực văn hóa; các sáng kiến, giải pháp về văn hóa an toàn, văn hóa phục vụ khách hàng, văn hóa đổi mới sáng tạo, văn hóa ứng xử trên không gian mạng. Chú trọng xây dựng, lan tỏa “câu chuyện văn hóa EVN”, “người tốt, việc tốt”, những tấm gương cán bộ, đảng viên, người lao động tận tụy, trách nhiệm, sáng tạo, vượt khó, thầm lặng cống hiến; sử dụng hiệu quả báo chí, truyền thông nội bộ và các sản phẩm truyền thông số để lan tỏa những giá trị tốt đẹp của văn hóa Việt Nam, truyền thống ngành Điện và văn hóa EVN.

4. Xây dựng văn hóa số; đấu tranh phản bác các quan điểm sai trái, thông tin xấu độc trên lĩnh vực văn hóa

Tuyên truyền nâng cao ý thức, trách nhiệm của cán bộ, đảng viên, người lao động trong xây dựng môi trường văn hóa số lành mạnh, an toàn, nhân văn, trách nhiệm; thực hiện nghiêm các quy định về phát ngôn, cung cấp, chia sẻ thông tin và ứng xử trên không gian mạng.

Chủ động nắm bắt tình hình tư tưởng, dư luận xã hội; kịp thời cung cấp thông tin chính thống; nâng cao khả năng nhận diện, sức đề kháng trước thông tin giả, sai sự thật, sản phẩm độc hại, phản văn hóa, nội dung lệch chuẩn được tạo lập, phát tán bằng công nghệ số và trí tuệ nhân tạo.

Chủ động đấu tranh, phản bác các quan điểm sai trái, thù địch lợi dụng vấn đề văn hóa, lịch sử, dân tộc, tôn giáo và các vấn đề liên quan đến Tập đoàn và đơn vị để xuyên tạc, gây chia rẽ nội bộ, ảnh hưởng đến uy tín, hình ảnh của Tập đoàn.

III. HÌNH THỨC TUYÊN TRUYỀN

1. Trên các phương tiện truyền thông và nền tảng số

Tăng cường tin, bài, chuyên trang, chuyên mục, phóng sự, tọa đàm, infographic, video ngắn, nhà truyền thông số và các sản phẩm truyền thông đa phương tiện trên các kênh truyền thông của EVN và các đơn vị.

Phát huy hiệu quả Cổng thông tin điện tử EVN, hệ thống truyền thông nội bộ, mạng xã hội chính thống và các nền tảng số; hệ thống báo cáo viên, tuyên truyền viên, cộng tác viên dư luận xã hội. Chú trọng các sản phẩm ngắn gọn, trực quan, dễ tiếp cận, có khả năng lan tỏa, nhất là đối với đoàn viên, thanh niên và người lao động.

2. Thông qua sinh hoạt cấp ủy, chi bộ và hoạt động của chuyên môn và các tổ chức đoàn thể

Đưa nội dung tuyên truyền “Ngày Văn hóa Việt Nam”, Nghị quyết số 80-NQ/TW và Chương trình hành động của Đảng ủy Tập đoàn vào sinh hoạt cấp ủy, sinh hoạt chi bộ, hội nghị báo cáo viên, tuyên truyền viên và các hoạt động, sinh hoạt của chuyên môn và các tổ chức đoàn thể phù hợp.

Hàng năm, mỗi chi bộ tổ chức ít nhất 01 kỳ sinh hoạt chuyên đề về văn hóa, bố trí trong quý IV, gắn với “Ngày Văn hóa Việt Nam”; tập trung trao đổi về Nghị quyết số 80-NQ/TW, Chương trình hành động của Đảng ủy Tập đoàn; truyền thống ngành Điện, văn hóa doanh nghiệp EVN; chuẩn mực đạo đức, văn hóa ứng xử, văn hóa an toàn, trách nhiệm của cán bộ, đảng viên và người lao động; chia sẻ, biểu dương những “câu chuyện văn hóa”, gương người tốt, việc tốt tại đơn vị.

Công đoàn các cấp tổ chức các hoạt động phù hợp nhằm chăm lo, nâng cao đời sống văn hóa, tinh thần của người lao động; tuyên truyền, vận động đoàn viên thực hành văn hóa doanh nghiệp, văn hóa an toàn, xây dựng môi trường làm việc văn minh, nhân văn, đoàn kết.

Đoàn Thanh niên phát huy vai trò xung kích, sáng tạo trong tổ chức sinh hoạt chuyên đề, hành trình về nguồn, hoạt động giáo dục truyền thống, các cuộc thi tìm hiểu; xây dựng các sản phẩm truyền thông số, công trình, phần việc thanh niên góp phần lan tỏa văn hóa Việt Nam và văn hóa EVN trong thế hệ trẻ.

3. Thông qua việc hưởng ứng, tham gia và tổ chức các hoạt động văn hóa, văn nghệ, thể thao, giáo dục truyền thống

Căn cứ điều kiện thực tế, tổ chức hoặc hưởng ứng các hoạt động văn hóa, văn nghệ, thể thao; giới thiệu sách, kể chuyện truyền thống, sinh hoạt tại phòng truyền thống, hành trình về nguồn, tham quan di tích, bảo tàng; gặp mặt, tri ân các thế hệ cán bộ, người lao động ngành Điện.

Các hoạt động bảo đảm thiết thực, tiết kiệm, an toàn, phù hợp với điều kiện sản xuất kinh doanh và đặc thù lao động của đơn vị; ưu tiên lồng ghép với các hoạt động đã có, hạn chế hình thức, phô trương, lãng phí.

4. Thông qua hoạt động chuyên môn, sản xuất kinh doanh

Lồng ghép tuyên truyền, thực hành các giá trị văn hóa trong hoạt động quản trị, điều hành, sản xuất kinh doanh, đầu tư xây dựng, quản lý vận hành, kinh doanh và dịch vụ khách hàng, chuyển đổi số, đổi mới sáng tạo, đào tạo, bồi dưỡng, hội nghị, hội thảo và các phong trào thi đua.

Khuyến khích mỗi đơn vị lựa chọn những nội dung văn hóa gắn trực tiếp với nhiệm vụ trọng tâm để xây dựng thành mô hình, sản phẩm hoặc cách làm cụ thể, có khả năng đo lường kết quả và nhân rộng.

5. Tổ chức đợt tuyên truyền cao điểm

Tổ chức đợt tuyên truyền cao điểm trong tháng 11 hằng năm, trọng tâm từ ngày 15/11 đến ngày 30/11, hướng tới “Ngày Văn hóa Việt Nam” 24/11.

Kết hợp tuyên truyền “Ngày Văn hóa Việt Nam” với các hoạt động xây dựng, thực thi văn hóa doanh nghiệp và hướng tới Ngày truyền thống ngành Điện lực Việt Nam 21/12, tạo thành đợt sinh hoạt chính trị, văn hóa sâu rộng nhưng bảo đảm mỗi hoạt động có chủ đề, nội dung, sản phẩm cụ thể, tránh dàn trải, trùng lặp.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Các ban tham mưu, giúp việc Đảng ủy Tập đoàn

1.1. Ban Tuyên giáo Đảng ủy Tập đoàn

Chủ trì tham mưu Ban Thường vụ Đảng ủy Tập đoàn hướng dẫn, theo dõi, đôn đốc công tác tuyên truyền “Ngày Văn hóa Việt Nam” trong toàn Đảng bộ; gắn với tuyên truyền, triển khai Nghị quyết số 80-NQ/TW và Chương trình hành động của Đảng ủy Tập đoàn.

Định hướng hệ thống báo cáo viên, tuyên truyền viên, cộng tác viên dư luận xã hội; đưa nội dung tuyên truyền phù hợp vào Tài liệu sinh hoạt chi bộ, Tài liệu sinh hoạt chuyên đề; theo dõi, nắm bắt tình hình tư tưởng, dư luận xã hội và kịp thời tham mưu xử lý các vấn đề phát sinh.

Phối hợp với các ban, đơn vị liên quan theo dõi, tổng hợp kết quả thực hiện, tham mưu báo cáo Ban Thường vụ Đảng ủy Tập đoàn và Đảng ủy Bộ Tài chính theo quy định.

1.2. Ủy ban Kiểm tra và các ban tham mưu, giúp việc Đảng ủy Tập đoàn

Theo chức năng, nhiệm vụ, phối hợp triển khai Hướng dẫn; gắn nội dung xây dựng, phát triển văn hóa, thực hiện Nghị quyết số 80-NQ/TW và Chương trình hành động của Đảng ủy Tập đoàn với công tác xây dựng Đảng, công tác cán bộ, kiểm tra, giám sát và đánh giá tổ chức đảng, đảng viên.

2. Các cấp ủy, tổ chức đảng trực thuộc

Cụ thể hóa nội dung Hướng dẫn phù hợp với đặc điểm, nhiệm vụ của đơn vị; đưa nội dung hưởng ứng “Ngày Văn hóa Việt Nam” vào chương trình, kế hoạch tuyên truyền hằng năm gắn với thực hiện Nghị quyết số 80-NQ/TW, Chương trình hành động của Đảng ủy Tập đoàn và nhiệm vụ chuyên môn của đơn vị.

Lãnh đạo, chỉ đạo chuyên môn và các tổ chức đoàn thể triển khai các hoạt động thiết thực; đưa nội dung văn hóa, lịch sử truyền thống, văn hóa doanh nghiệp EVN vào sinh hoạt chi bộ, hoạt động đoàn thể và hoạt động sản xuất kinh doanh.

Chú trọng xây dựng, thực thi văn hóa doanh nghiệp, văn hóa an toàn, văn hóa kinh doanh, văn hóa ứng xử với khách hàng, đối tác và người lao động; xây dựng

môi trường làm việc văn minh, hiện đại, chuyên nghiệp, an toàn; chăm lo điều kiện thụ hưởng văn hóa và đời sống tinh thần của người lao động.

Chủ động nắm bắt tình hình tư tưởng, dư luận trong cán bộ, đảng viên, người lao động; kịp thời cung cấp thông tin chính thống, đấu tranh, phản bác thông tin sai trái, xấu độc; phát hiện, biểu dương và nhân rộng mô hình, tập thể, cá nhân tiêu biểu.

Tuyên truyền, phổ biến đầy đủ các quy định của Nhà nước về “Ngày Văn hóa Việt Nam”; lãnh đạo đơn vị bố trí, sắp xếp lao động phù hợp, bảo đảm hoạt động sản xuất kinh doanh, vận hành hệ thống điện và cung ứng điện an toàn, liên tục, ổn định, nhất là tại các đơn vị trực tiếp quản lý vận hành, trực ca, trực vận hành và cung cấp dịch vụ điện.

Tổng hợp kết quả thực hiện, gửi báo cáo về Ban Thường vụ Đảng ủy Tập đoàn (qua Ban Tuyên giáo) trước ngày 10/11 hằng năm để tổng hợp báo cáo Đảng ủy Bộ Tài chính theo quy định.

3. Công đoàn Điện lực Việt Nam, Đoàn Thanh niên EVN

Công đoàn Điện lực Việt Nam chỉ đạo công đoàn các cấp xây dựng nội dung, chương trình hưởng ứng “Ngày Văn hóa Việt Nam” phù hợp với đoàn viên, người lao động; gắn với chăm lo đời sống vật chất, tinh thần, xây dựng môi trường làm việc nhân văn, lành mạnh, văn minh, hiện đại; xây dựng “Ngôi nhà chung EVN” đoàn kết, nghĩa tình; phát hiện, biểu dương và lan tỏa các tập thể, cá nhân điển hình trong thực thi văn hóa doanh nghiệp và các phong trào thi đua.

Đoàn Thanh niên EVN tổ chức các hoạt động tuyên truyền, giáo dục truyền thống phù hợp với đoàn viên, thanh niên; phát huy vai trò xung kích, sáng tạo của tuổi trẻ trong xây dựng văn hóa số, sản xuất các sản phẩm truyền thông hiện đại, lan tỏa lịch sử, truyền thống ngành Điện và văn hóa EVN; xây dựng các công trình, phần việc thanh niên gắn với thực hiện nhiệm vụ chính trị, văn hóa doanh nghiệp và trách nhiệm với cộng đồng.

Tổng hợp kết quả thực hiện, gửi báo cáo về Ban Thường vụ Đảng ủy Tập đoàn (qua Ban Tuyên giáo) trước ngày 10/11 hằng năm để tổng hợp báo cáo Đảng ủy Bộ Tài chính theo quy định.

V. MỘT SỐ KHẨU HIỆU TUYÊN TRUYỀN

- Nhiệt liệt hưởng ứng Ngày Văn hóa Việt Nam 24/11!
- Văn hóa phải soi đường cho quốc dân đi!
- Văn hóa là hồn cốt của dân tộc!
- Xây dựng nền văn hóa Việt Nam tiên tiến, đậm đà bản sắc dân tộc!
- Phát triển văn hóa, con người là nền tảng, nguồn lực nội sinh quan trọng, động lực to lớn cho phát triển nhanh và bền vững đất nước!
- Khơi dậy khát vọng phát triển đất nước phồn vinh, văn minh, hạnh phúc từ sức mạnh văn hóa Việt Nam!
- Xây dựng môi trường văn hóa nhân văn, lành mạnh, văn minh, hiện đại!

- Giữ gìn bản sắc văn hóa dân tộc, tiếp thu tinh hoa văn hóa nhân loại!
- Xây dựng văn hóa số lành mạnh, nhân văn, trách nhiệm!
- Văn hóa Việt Nam - bản sắc, hội nhập, sáng tạo, phát triển!
- Xây dựng chủ quyền văn hóa Việt Nam trên không gian số!
- Tất cả vì mục tiêu dân giàu, nước mạnh, dân chủ, công bằng, văn minh, hạnh phúc!
- Đảng Cộng sản Việt Nam quang vinh muôn năm!
- Đời đời nhớ ơn Chủ tịch Hồ Chí Minh vĩ đại!
- Đẩy mạnh học tập, thực hành tư tưởng, đạo đức, phong pháp, phong cách Hồ Chí Minh trong giai đoạn phát triển mới!
- Xây dựng văn hóa EVN trở thành nguồn lực nội sinh, động lực cho phát triển bền vững!

Trên đây là Hướng dẫn tuyên truyền “Ngày Văn hóa Việt Nam” giai đoạn 2026 - 2030 trong Đảng bộ Tập đoàn Điện lực Việt Nam, đề nghị các cấp ủy, tổ chức đảng trực thuộc, Công đoàn Điện lực Việt Nam, Đoàn Thanh niên EVN và các cơ quan, đơn vị liên quan nghiêm túc triển khai thực hiện; bảo đảm thiết thực, hiệu quả, tạo sức lan tỏa sâu rộng trong cán bộ, đảng viên và người lao động toàn Tập đoàn./.

Nơi nhận:

- Đảng ủy Bộ Tài chính (để b/c);
- Ban TG&DV Đảng ủy BTC (để b/c);
- Các đ/c Ủy viên BCH Đảng bộ Tập đoàn;
- Các ban tham mưu, giúp việc của Đảng ủy;
- Các tổ chức đảng trực thuộc;
- Công đoàn ĐLVN, Đoàn thanh niên EVN;
- Lưu VTĐU, Ban TGĐU.

T/M BAN THƯỜNG VỤ
PHÓ BÍ THƯ

Nguyễn Anh Tuấn