

Hà Nội, ngày 09 tháng 11 năm 2020

Số 01 -NQ/ĐU

NGHỊ QUYẾT
CỦA BAN THƯỜNG VỤ ĐẢNG ỦY TẬP ĐOÀN
VỀ VIỆC TẬP TRUNG KHẮC PHỤC HẬU QUẢ BÃO, LŨ TẠI CÁC TỈNH MIỀN TRUNG
VÀ TRIỂN KHAI THỰC HIỆN THÁNG TRI ÂN KHÁCH HÀNG NĂM 2020

Từ đầu tháng 10 đến nay, tình hình mưa bão, lũ lụt ở các tỉnh miền Trung liên tục diễn biến hết sức phức tạp, gây thiệt hại lớn về người và tài sản, ảnh hưởng nghiêm trọng tới đời sống nhân dân và kinh tế xã hội của nhiều địa phương. Hưởng ứng lời kêu gọi của Tổng Bí thư - Chủ tịch nước Nguyễn Phú Trọng và Công điện của Thường trực Ban Bí thư Trung ương Đảng, Ban Thường vụ Đảng ủy Tập đoàn Điện lực Việt Nam đã ban hành Chỉ thị số 01/CT-ĐU ngày 18/10/2020 về việc Tập đoàn Điện lực Việt Nam chung tay cùng đồng bào cả nước khắc phục hậu quả bão, lũ tại các tỉnh miền Trung.

Hiện nay, trong khi cấp ủy, chính quyền và nhân dân các tỉnh miền Trung đang khẩn trương khắc phục hậu quả thiên tai thì tình hình mưa bão, lũ lụt lại có những diễn biến phức tạp, nghiêm trọng hơn. Xác định công tác hỗ trợ nhân dân và khách hàng sử dụng điện nói chung mà đặc biệt tại vùng bị ảnh hưởng thiên tai, bão lũ sớm ổn định cuộc sống là hành động tri ân thiết thực nhất và là nhiệm vụ cấp bách trong tình hình mới, Ban Thường vụ Đảng ủy Tập đoàn Điện lực Việt Nam thống nhất ban hành Nghị quyết về việc tập trung khắc phục hậu quả bão, lũ tại các tỉnh miền Trung và triển khai thực hiện Tháng tri ân khách hàng năm 2020.

I. Mục tiêu

Các cấp ủy, chính quyền, đoàn thể trong toàn Tập đoàn tập trung lãnh đạo, chỉ đạo chuẩn bị tốt ứng phó và khắc phục nhanh chóng hậu quả bão, lũ, thiên tai gây ra. Đẩy mạnh triển khai thực hiện Tháng tri ân khách hàng, góp phần củng cố và nâng cao uy tín, niềm tin của nhân dân, khách hàng sử dụng điện đối với Tập đoàn.

II. Giải pháp thực hiện

1. Sẵn sàng chuẩn bị ứng phó với những diễn biến mới của bão, lũ

- Thường xuyên theo dõi chặt chẽ các bản tin dự báo, cảnh báo về thiên tai của Trung tâm Dự báo Khí tượng thủy văn Quốc gia để chủ động có các biện pháp ứng phó kịp thời. Đồng thời cập nhật, thực hiện đầy đủ các nội dung trong Công điện, văn bản chỉ đạo của Ban chỉ đạo Trung ương về Phòng chống thiên tai, Ban Chỉ huy Phòng Chống thiên tai & Tìm kiếm cứu nạn của Bộ Công Thương và các tỉnh/ thành phố.

- Tiếp tục rà soát, chuẩn bị mọi nguồn lực, trang thiết bị, phương tiện, vật tư để kịp thời triển khai các phương án ứng phó theo phương châm “bôn tại chỗ” nhằm khắc phục hậu quả, sự cố do thiên tai gây ra đảm bảo an toàn cho người, thiết bị, công trình

điện lực. Thành lập lực lượng xung kích sẵn sàng huy động, nhanh chóng khắc phục hậu quả thiên tai. Các đơn vị tiếp tục tổ chức trực ban đầy đủ, tuyệt đối không được chủ quan, lơ là, tăng cường kiểm tra công tác chuẩn bị ứng phó, huy động tối đa nhân lực, vật tư, thiết bị, phương tiện khẩn trương khắc phục nhanh ảnh hưởng của thiên tai. Các đơn vị bị ảnh hưởng, thiệt hại do thiên tai báo cáo đầy đủ, kịp thời diễn biến tình hình với cấp có thẩm quyền theo quy định.

- Tiếp tục phối hợp với các cơ quan truyền thông, báo chí để cung cấp, đăng tải thông tin về ảnh hưởng thiên tai đến tình hình cung cấp điện, kịp thời phản ánh những nỗ lực của các đơn vị trong Tập đoàn đã khẩn trương xử lý sự cố do bão, lũ nhằm nhanh chóng khôi phục cung cấp điện cho khách hàng, đồng thời lan tỏa những tấm gương tập thể, cá nhân ngành Điện hỗ trợ, giúp đỡ bà con nhân dân ứng phó và khắc phục hậu quả thiên tai.

2. Triển khai thực hiện Tháng tri ân khách hàng năm 2020

“Tháng tri ân khách hàng” là hoạt động thường niên diễn ra vào tháng cuối năm với mục đích tri ân và cảm ơn các khách hàng sử dụng điện đã đồng hành, chia sẻ với EVN trong năm. Tuy vậy, với các diễn biến thiên tai cực đoan, bất thường xảy ra liên tục trong thời gian qua gây thiệt hại nặng nề về người và tài sản của nhiều tỉnh/ thành phố miền Trung, do đó chương trình Tháng tri ân Khách hàng năm 2020 được triển khai thực hiện với chủ đề đặc biệt **“Chung tay hướng về đồng bào miền Trung bị ảnh hưởng do thiên tai, bão lụt năm 2020”** với các yêu cầu:

- Các hoạt động, sự kiện được tổ chức trong “Tháng tri ân khách hàng”, tháng 11-12/2020 cần tạo được sự gắn kết, thiết thực, hướng trực tiếp vào việc hỗ trợ, giúp đỡ người dân là khách hàng khu vực miền Trung khắc phục khó khăn, sớm ổn định hoạt động sản xuất, kinh doanh và cuộc sống.

- Đối tượng của chương trình “Tháng Tri ân khách hàng” năm 2020 là khách hàng sử dụng điện, người dân, doanh nghiệp, trường học, cơ sở y tế bị ảnh hưởng do các cơn bão và lũ lụt lịch sử năm 2020 tại các tỉnh/thành phố: Nghệ An, Hà Tĩnh, Quảng Bình, Quảng Trị, Thừa Thiên - Huế, Quảng Nam, Quảng Ngãi, Bình Định, Phú Yên, Kon Tum, Gia Lai.

- Bên cạnh việc tập trung thực hiện Tháng tri ân khách hàng với chủ đề chính “Chung tay hướng về đồng bào miền Trung bị ảnh hưởng do thiên tai, bão lụt năm 2020”, các đơn vị của EVN, các Tổng Công ty Điện lực chủ động thực hiện các chương trình tri ân khách hàng phù hợp với địa bàn, đối tượng khách hàng của từng đơn vị, đảm bảo tiêu chí tiết kiệm, thiết thực và có sức lan tỏa trong cộng đồng. Tiếp tục thực hiện các chương trình và hoạt động tri ân khách hàng truyền thông hàng năm như: giảm thời gian cấp điện mới, triển khai xử lý sự cố nhanh nhất, giải đáp thắc mắc khiếu nại khách hàng nhanh nhất, đảm bảo vận hành hệ thống điện an toàn, ứng dụng khoa học công nghệ và CNTT để nâng cao chất lượng công tác sản xuất, kinh doanh và dịch vụ khách hàng, đảm bảo công tác môi trường và an toàn lao động.

- Các Tổng Công ty Điện lực/Công ty Điện lực không tổ chức Hội nghị khách hàng năm 2020, tập trung triển khai các hoạt động tri ân khách hàng đảm bảo thiết thực, hiệu quả để ưu tiên tập trung nguồn lực hỗ trợ người dân bị ảnh hưởng bởi bão, lũ ở miền Trung.

- Tất cả các Tổng Công ty thuộc Tập đoàn (các Tổng Công ty Phát điện, Tổng Công ty Truyền tải điện Quốc gia, các Tổng Công ty Điện lực): (i) chuẩn bị bố trí nguồn kinh phí hợp lý triển khai các hoạt động trong “Tháng tri ân khách hàng”; (ii) Tiến hành hỗ trợ kinh phí hoặc vật tư, thiết bị theo phân bổ, điều phối của Tập đoàn để triển khai hỗ trợ người dân, doanh nghiệp, trường học, cơ sở y tế vùng bị ảnh hưởng bão lũ ở miền Trung; (iii) Kết hợp tổ chức thăm hỏi, tặng quà, tri ân các Mẹ Việt Nam Anh hùng do Tập đoàn và các đơn vị đang phụng dưỡng nhân dịp Tháng tri ân khách hàng.

- Công đoàn Điện lực Việt Nam, Đoàn thanh niên Tập đoàn chỉ đạo các tổ chức Công đoàn, Đoàn thanh niên cơ sở triển khai thực hiện và tổ chức tuyên truyền về các hoạt động: (i) Vận động đông đảo đoàn viên tham gia các hoạt động trong Tháng tri ân khách hàng; (ii) Tổ chức thăm hỏi, tặng quà các gia đình liệt sỹ, thương binh, gia đình chính sách có thân nhân (bố, mẹ và con ruột) là CBNV đang công tác trong EVN và các đơn vị; (iii) Chủ động phối hợp và tích cực tham gia các hoạt động “Tháng tri ân khách hàng” với chính quyền cùng cấp ở đơn vị.

III. Tổ chức thực hiện

- Giao Tổng giám đốc Tập đoàn chỉ đạo các ban tham mưu, các đơn vị thành viên trong Tập đoàn thực hiện hiệu quả các nội dung, nhiệm vụ đề ra trong Nghị quyết.

- Người đứng đầu cấp uỷ, chính quyền các đơn vị trong Tập đoàn, phát huy tính chủ động, sáng tạo, thực hiện tốt vai trò, trách nhiệm được giao.

- Cấp uỷ các tổ chức Đảng trực thuộc, Công đoàn Điện lực Việt Nam, Đoàn thanh niên EVN nghiêm túc quán triệt và tổ chức triển khai thực hiện Nghị quyết.

- Giao Ban Truyền thông Tập đoàn phối hợp Văn phòng/các Ban tham mưu giúp việc Đảng uỷ Tập đoàn tổ chức tuyên truyền, phổ biến về nội dung và kết quả thực hiện Nghị quyết; theo dõi, tổng hợp để báo cáo Ban Thường vụ Đảng uỷ Tập đoàn.

Nghị quyết được phổ biến đến Chi bộ ./.

Nơi nhận:

- Đảng uỷ Khối DNTW (b/c),
- Ban cán sự Đảng Ủy ban QLVN tại DN (b/c),
- Ban cán sự Đảng Bộ Công Thương (b/c),
- Các Đ/c UVBCH Đảng bộ Tập đoàn,
- Hội đồng thành viên EVN,
- Đ/c Tổng Giám đốc, các Đ/c Phó TGD EVN,
- Các Tổ chức Đảng trực thuộc,
- Công đoàn ĐLVN; Đoàn TN EVN,
- Các đơn vị thành viên EVN,
- Các Ban Tập đoàn,
- Lưu: Ban TT, Văn thư ĐU.

T/M BAN THƯỜNG VỤ
BÍ THƯ



Dương Quang Thành