

## **KẾ HOẠCH**

### **Tổ chức Triển lãm “Du lịch qua các miền Di sản văn hóa Việt Nam năm 2020”**

*(Kèm theo Quyết định số /QĐ-BVHTTDL ngày tháng 10 năm 2020 của Bộ trưởng Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch)*

Thực hiện Kế hoạch công tác năm 2020, Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch chủ trì phối hợp với các đơn vị có liên quan tổ chức Triển lãm “Du lịch qua các miền Di sản văn hóa Việt Nam năm 2020”. Đây là hoạt động diễn ra thường niên tại Hà Nội nhân ngày Di sản văn hóa Việt Nam 23/11 hàng năm. Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch xây dựng Kế hoạch tổ chức Triển lãm “Du lịch qua các miền Di sản văn hóa Việt Nam năm 2020” như sau:

### **I. MỤC ĐÍCH, Ý NGHĨA VÀ YÊU CẦU**

#### **1. Mục đích, ý nghĩa**

- Triển lãm “Du lịch qua các miền Di sản văn hóa Việt Nam năm 2020” là hoạt động chào mừng Ngày Di sản văn hoá Việt Nam 23/11/2020, nhằm tuyên truyền, quảng bá về đất nước, con người, di sản văn hóa, danh thắng và tiềm năng du lịch của các tỉnh, thành phố tới nhân dân cả nước.

- Tôn vinh, phát huy các giá trị di sản văn hóa, thiên nhiên và danh thắng độc đáo của Việt Nam, đặc biệt là các di sản văn hóa đã được UNESCO công nhận.

- Tôn vinh Di sản văn hóa nghề và làng nghề truyền thống Việt Nam.

- Là dịp các địa phương gặp gỡ, giao lưu học tập, trao đổi kinh nghiệm trong việc tổ chức du lịch, bảo tồn và phát huy giá trị di sản văn hóa.

- Triển lãm là hoạt động hưởng ứng Chương trình kích cầu du lịch “Người Việt Nam đi du lịch Việt Nam”.

**2. Yêu cầu:** Các hoạt động tổ chức ý nghĩa thiết thực, tiết kiệm, hiệu quả.

### **II. TÊN GỌI, THỜI GIAN, ĐỊA ĐIỂM TỔ CHỨC**

**1. Tên gọi:** Triển lãm “Du lịch qua các miền Di sản văn hóa Việt Nam năm 2020”.

**2. Thời gian:** Từ ngày 19 tháng 11 đến ngày 23 tháng 11 năm 2020.

**3. Địa điểm:** Trung tâm Triển lãm văn hóa nghệ thuật Việt Nam (Số 02 Hoa Lư, quận Hai Bà Trưng, TP. Hà Nội).

### **III. CƠ QUAN CHỈ ĐẠO VÀ PHỐI HỢP**

**1. Cơ quan chỉ đạo:** Bộ Văn hoá, Thể thao và Du lịch.

**2. Cơ quan phối hợp:**

- Ủy ban nhân dân các tỉnh/thành phố tham gia triển lãm.

- Hội Di sản Văn hóa Việt Nam.
- Hiệp hội Làng nghề Việt Nam.

### **3. Đơn vị thực hiện**

- Trung tâm Triển lãm văn hóa nghệ thuật Việt Nam.
- Các cơ quan, đơn vị thuộc Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch: Tổng cục Du lịch, Cục Mỹ thuật, Nhiếp ảnh và Triển lãm, Cục Hợp tác Quốc tế, Vụ Thi đua, Khen thưởng.
- Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Sở Văn hóa và Thể thao các tỉnh/thành phố: Hà Giang, Điện Biên, Bắc Kạn, Thanh Hóa, Khánh Hòa, Đắk Lắk, TP. Hồ Chí Minh, Bình Phước, Kiên Giang.
- Hiệp hội Làng nghề Việt Nam.
- Trung tâm Xúc tiến, Đầu tư, Thương mại, Du lịch Hà Nội.
- Tạp chí Du lịch.
- Bảo tàng Thiên nhiên Việt Nam. Bảo tàng Bình Phước.
- Trung tâm Thông tin xúc tiến Du lịch Hà Giang. Trung tâm Xúc tiến Du lịch Bắc Kạn. Trung tâm Văn hóa tỉnh Bắc Kạn. Trung tâm Văn hóa - Điện ảnh Điện Biên. Trung tâm Văn hóa - Điện ảnh Khánh Hòa. Trung tâm Thông tin Triển lãm TP. Hồ Chí Minh.
- Trung tâm Bảo tồn di sản văn hóa Diều Việt Nam, Tạp chí Vietnam Heritage.
- Hội Truyền thông TP. Hà Nội.
- Công ty Megalink Toàn cầu.
- Ban Quản lý Di tích Làng cổ Đường Lâm, Sơn Tây, TP. Hà Nội.
- Các Trường Đại học, Cao đẳng trên địa bàn TP. Hà Nội.
- Các doanh nghiệp, Lữ hành du lịch.

## **IV. NỘI DUNG HOẠT ĐỘNG**

### **1. Triển lãm ảnh với chủ đề “Du lịch qua các miền Di sản và danh thắng Việt Nam”**

#### ***1.1. Triển lãm ảnh nghệ thuật du lịch toàn quốc lần thứ 9 “Khám phá Việt Nam”***

- Trưng bày ảnh nghệ thuật giới thiệu về tiềm năng du lịch Việt Nam với các chủ đề: ẩm thực, biển đảo, danh lam thắng cảnh, di sản văn hóa, sinh hoạt đời thường, du lịch khám phá, làng nghề truyền thống, lễ hội.
- Đơn vị thực hiện: Trung tâm Triển lãm văn hóa nghệ thuật Việt Nam, Tạp chí Du lịch.

#### ***1.2. Triển lãm ảnh “Du lịch qua các lễ hội truyền thống Việt Nam”***

- Trưng bày ảnh các lễ hội tiêu biểu của Việt Nam được giới thiệu theo nhóm các dân tộc, các vùng miền văn hoá của đất nước.

- Đơn vị thực hiện: Trung tâm Triển lãm văn hóa nghệ thuật Việt Nam, Tạp chí Vietnam Heritage - Hội Di sản văn hóa Việt Nam.

### ***1.3. Triển lãm ảnh “Thiên nhiên Việt Nam”***

- Triển lãm một số hình ảnh tiêu biểu về rừng tự nhiên, hang động, thực vật, động vật.

- Đơn vị thực hiện: Trung tâm Triển lãm văn hóa nghệ thuật Việt Nam, Bảo tàng Thiên nhiên Việt Nam.

\* Địa điểm: Trưng bày các triển lãm trên tại Nhà A2 tầng 2.

## **2. Khu trưng bày triển lãm của các tỉnh/thành phố**

### ***2.1. Nội dung: Các tỉnh/thành phố tập trung giới thiệu***

- Các di sản văn hóa, thiên nhiên, các danh thắng tiêu biểu của địa phương, những điểm đến du lịch được du khách yêu thích.

- Quảng bá tiềm năng du lịch sinh thái, du lịch bền vững, du lịch nghỉ dưỡng... các sản phẩm du lịch, sản vật đặc trưng tiêu biểu của địa phương.

- Chương trình xúc tiến, quảng bá, phát triển du lịch của địa phương.

\* Hình thức thể hiện: Mô hình, hiện vật, hình ảnh, băng hình, ấn phẩm, nghệ thuật sắp đặt, thao tác nghệ... Mỗi tỉnh/thành phố sẽ được Ban Tổ chức bố trí không gian trưng bày mở từ 30m<sup>2</sup> đến 50m<sup>2</sup>. Các tỉnh/thành phố chịu trách nhiệm thiết kế makét, trang trí, trưng bày triển lãm.

### ***2.2. Địa điểm***

#### ***2.2.1. Nhà A1 tầng 1.***

a) Khu trưng bày “Khám phá sắc màu Di sản văn hóa TP. Hồ Chí Minh”

- Đơn vị thực hiện: Sở Văn hóa và Thể thao TP. Hồ Chí Minh, Trung tâm Thông tin Triển lãm TP. Hồ Chí Minh.

b) Khu trưng bày “Văn hóa tộc người X-tiêng Bình Phước và di tích thắng cảnh tiêu biểu của Bình Phước”.

- Đơn vị thực hiện: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch Bình Phước, Bảo tàng Bình Phước.

c) Khu trưng bày “Di sản Văn hóa và Du lịch biển đảo Kiên Giang”.

- Đơn vị thực hiện: Sở Văn hóa và Thể thao, Sở Du lịch, Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh Kiên Giang.

d) Khu trưng bày “Đắk Lắk - Điểm đến của cà phê thế giới”.

- Đơn vị thực hiện: Phòng Quản lý Văn hóa, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch Đắk Lắk.

### 2.2.2. Nhà A2 tầng 1:

a) Khu trưng bày “Du lịch Di sản văn hóa Hà Nội”.

- Đơn vị thực hiện: Trung tâm Xúc tiến, Đầu tư, Thương mại và Du lịch Hà Nội.

b) Khu trưng bày “Không gian Di sản văn hóa xứ Thanh”.

- Đơn vị thực hiện: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch Thanh Hóa, Trung tâm Bảo tồn Di sản Thành nhà Hồ.

c) Khu trưng bày “Du lịch qua các miền Di sản văn hóa Khánh Hòa”.

- Đơn vị thực hiện: Sở Văn hóa và Thể thao Khánh Hòa, Trung tâm Văn hóa - Điện ảnh Khánh Hòa.

d) Khu trưng bày “Du lịch Di sản văn hóa Điện Biên”.

- Đơn vị thực hiện: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch Điện Biên, Trung tâm Văn hóa - Điện ảnh Điện Biên.

e) Khu trưng bày “Gốm Phù điêu Hải Phòng”.

- Giới thiệu sản phẩm thủ công truyền thống các mẫu bình gốm phù điêu độc đáo, được đắp nổi toàn bộ bằng các hoa văn trên gốm với các họa tiết hoa văn cổ, màu men tam thái thể hiện văn hóa các Triều đại Lê, Mạc, Lý, Trần.

- Đơn vị thực hiện: Trung tâm Triển lãm văn hóa nghệ thuật Việt Nam, nghệ nhân Phạm Văn Tuyên (Đại đức Thích Chánh Tịnh).

### 2.2.3. Nhà B1 tầng 1.

- Khu trưng bày “Cánh diều Di sản”

- Triển lãm giới thiệu những tài liệu, hiện vật tiêu biểu về diều của các vùng miền trong nước.

- Đơn vị thực hiện: Trung tâm Triển lãm văn hóa nghệ thuật Việt Nam, Trung tâm Bảo tồn Di sản Văn hóa Diều Việt Nam.

### 2.2.4. Nhà B2 tầng 1.

a) Khu trưng bày “Du lịch Di sản văn hóa Hà Giang”.

- Đơn vị thực hiện: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch Hà Giang, Trung tâm Thông tin xúc tiến Du lịch Hà Giang.

b) Khu trưng bày triển lãm “Quảng bá xúc tiến Du lịch Bắc Kạn”.

- Đơn vị thực hiện: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch Bắc Kạn, Trung tâm Xúc tiến Du lịch Bắc Kạn.

## **3. Khu trưng bày triển lãm “Di sản văn hóa nghệ và làng nghề truyền thống Việt Nam”**

a) Nội dung:

- Giới thiệu hình ảnh các nghề truyền thống đã được Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch công nhận là Di sản Văn hóa phi vật thể nghề thủ công mỹ nghệ.

- Trưng bày hình ảnh tư liệu và sản phẩm của các làng nghề, nghệ nhân: Hà Nội, Hải Phòng, Lào Cai, Bắc Ninh, Quảng Bình... Trưng bày các sản phẩm thủ công mỹ nghệ thể hiện văn hóa tâm linh, sản phẩm quà tặng, sản phẩm phục vụ du lịch; các sản phẩm kỷ lục Việt Nam của các làng nghề truyền thống, các nghệ nhân đã được Hội Kỷ lục gia Việt Nam công nhận.

b) Đơn vị thực hiện: Hiệp hội Làng nghề Việt Nam

c) Địa điểm: Nhà A3 tầng 1

#### **4. Khu trưng bày, xúc tiến Du lịch Việt Nam và các nước**

a) Nội dung: Kết nối Du lịch Việt Nam và Thế giới.

- Các hoạt động quảng bá, xúc tiến Du lịch trong nước và nước ngoài với sự tham gia của các đại sứ quán, các trung tâm xúc tiến của các nước, các hãng máy bay trong và ngoài nước, các đơn vị lữ hành trong nước và quốc tế với các gian hàng trưng bày và giới thiệu di sản văn hóa, ẩm thực, trang phục, lễ phục.

- Các chương trình kích cầu Du lịch hậu covid giữa các quốc gia diễn ra trong các ngày hoạt động như: tặng voucher, giảm giá tour, giảm giá khách sạn, vé máy bay khuyến mại thu hút sự quan tâm của công chúng.

b) Đơn vị thực hiện: Hội Truyền thông Thành phố Hà Nội, Công ty Megalink Toàn cầu.

c) Địa điểm: khu vực sân ngoài trời.

#### **5. Lễ Khai mạc và các hoạt động tại Triển lãm “Du lịch qua các miền Di sản văn hóa Việt Nam năm 2020”**

##### **5.1. Lễ Khai mạc**

- Chương trình Khai mạc (có kịch bản riêng).

- Thời gian: 19 giờ 30 ngày 19 tháng 11 năm 2020.

- Địa điểm: Sân khấu Trung tâm.

- Đơn vị thực hiện: Trung tâm Triển lãm văn hóa nghệ thuật Việt Nam, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Sở Văn hóa và Thể thao, Sở Du lịch các tỉnh/thành phố.

##### **5.2. Giao lưu văn hóa nghệ thuật**

- Các đoàn tham gia chương trình biểu diễn nghệ thuật (sẽ có lịch cụ thể).

- Địa điểm: Sân khấu Trung tâm.

- Đơn vị thực hiện: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Sở Văn hóa và Thể thao các tỉnh/thành phố.

##### **5.3. Giao lưu học sinh, sinh viên với chủ đề “Tuổi trẻ với Di sản văn hóa dân tộc”**

- Thời gian: 9 giờ 00 ngày 22/11/2020.

- Địa điểm: Sân khấu Trung tâm.

- Đơn vị thực hiện: Các đoàn nghệ thuật, Sinh viên các trường Đại học, Cao đẳng, Trung học phổ thông trên địa bàn Hà Nội.

#### **5.4. Hoạt động của Hiệp hội Làng nghề Việt Nam (sẽ có lịch cụ thể)**

- Lễ kỷ niệm 15 năm thành lập Hiệp hội Làng nghề Việt Nam.

- Lễ tri ân và tôn vinh Tổ nghề.

- Tọa đàm “Sản xuất bền vững và nâng cao khả năng cạnh tranh sản phẩm làng nghề Việt Nam trên thị trường quốc tế”.

#### **5.5. Tổ chức cho các đoàn tham gia triển lãm đi tham quan di tích danh thắng trên địa bàn Hà Nội**

- Dự kiến: Quần thể Di tích Quốc gia đặc biệt Đền Sóc, Huyện Sóc Sơn, TP.Hà Nội.

- Thời gian: 6 giờ 30 ngày 20/11/2020

- Đơn vị thực hiện: Trung tâm Triển lãm văn hóa nghệ thuật Việt Nam, các đoàn tham gia triển lãm.

#### **5.6. Lễ Tổng kết, khen thưởng**

- Thời gian: 19 giờ 30 ngày 23 tháng 11 năm 2020

- Địa điểm: Sân khấu Trung tâm

- Đơn vị thực hiện: Trung tâm Triển lãm văn hóa nghệ thuật Việt Nam, các đoàn tham gia triển lãm.

### **V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

#### **1. Các đơn vị thuộc Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch**

##### **1.1. Trung tâm Triển lãm văn hóa nghệ thuật Việt Nam**

- Là đơn vị chủ trì tổ chức Triển lãm “Du lịch qua các miền Di sản văn hóa Việt Nam năm 2020”.

- Xây dựng đề cương, kế hoạch, kịch bản tổng thể Lễ Khai mạc, Bế mạc, các hoạt động tại triển lãm, chương trình giao lưu, biểu diễn văn hóa nghệ thuật.

- Chịu trách nhiệm về các văn bản: Quyết định tổ chức, Quyết định thành lập Ban tổ chức, Kế hoạch tổ chức, văn bản mời các đơn vị tham gia triển lãm.

- Thiết kế ma kết tổng thể, thi công trang trí ngoại thất, sân khấu; bố trí mặt bằng cho các tỉnh/thành phố, các đơn vị tham gia triển lãm.

- Trưng bày triển lãm ảnh: “Du lịch qua các miền di sản văn hóa Việt Nam năm 2020”.

- Trưng bày triển lãm “Gốm Phù điêu Hải Phòng”.

- Chuẩn bị các điều kiện về cơ sở hạ tầng (mặt bằng, điện, nước, vệ sinh, hệ thống trang thiết bị âm thanh, ánh sáng, dàn dựng sân khấu, hội trường và các điều kiện đảm bảo khác...).

- Đảm bảo an ninh trật tự, vệ sinh môi trường, an toàn vệ sinh thực phẩm, an toàn cháy nổ trong suốt thời gian diễn ra hoạt động.

- Phối hợp với các đơn vị tham gia thực hiện công tác truyền thông. Chịu trách nhiệm công tác tuyên truyền bao gồm: gặp gỡ báo chí, băng rôn, đưa tin trên các phương tiện thông tin đại chúng.

- Lễ tân phục vụ chương trình khai mạc, bế mạc và các chương trình hoạt động khác, giao lưu, gặp gỡ học sinh, sinh viên...

- Tổ chức cho các đoàn tham gia triển lãm tham quan các di tích danh thắng trên địa bàn Hà Nội.

- Thiết kế, in ấn giấy mời, phù hiệu...

- Tham mưu, trình lãnh đạo Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch về việc tặng Bằng khen của Bộ trưởng cho các tập thể, cá nhân có thành tích xuất sắc tham gia tổ chức triển lãm.

- Tặng giấy khen, cờ lưu niệm cho các đơn vị có thành tích tham gia triển lãm.

**1.2. Tổng cục Du lịch:** Chỉ đạo Tạp Chí Du lịch thực hiện Triển lãm ảnh nghệ thuật du lịch toàn quốc lần thứ 9 "Khám phá Việt Nam".

**1.3. Vụ Thi đua, Khen thưởng:** Tham mưu và trình lãnh đạo Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch về việc tặng Bằng khen của Bộ trưởng Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch cho các tập thể, cá nhân có thành tích xuất sắc tham gia tổ chức triển lãm.

**1.4. Cục Mỹ thuật, Nhiếp ảnh và Triển lãm:** Tham gia Ban tổ chức, phối hợp với Trung tâm Triển lãm văn hóa nghệ thuật Việt Nam hoàn thiện Kế hoạch tổ chức Triển lãm "Du lịch qua các miền Di sản văn hóa Việt Nam năm 2020".

**1.5. Cục Hợp tác Quốc tế:** Phối hợp với Trung tâm Triển lãm văn hóa nghệ thuật Việt Nam tổ chức cho các đoàn khách quốc tế tại Việt Nam đến tham dự các hoạt động của triển lãm.

## **2. Các Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Sở Văn hóa và Thể thao và các cơ quan trực thuộc UBND các tỉnh/thành phố phối hợp tổ chức triển lãm**

- Tổ chức triển lãm và chương trình giao lưu văn hóa nghệ thuật (theo lịch của Ban tổ chức).

- Đảm bảo kinh phí triển lãm và giao lưu văn hóa nghệ thuật, đi lại, ăn ở của đoàn.

- Tổ chức tuyên truyền giới thiệu với nhân dân địa phương về các hoạt động triển lãm trước, trong và sau hoạt động.

**3. Hiệp hội Làng nghề Việt Nam:** Triển lãm, tổ chức tọa đàm, chương trình giao lưu văn hóa nghệ thuật, lễ tôn vinh Tổ nghề...

**4. Bảo tàng Thiên nhiên Việt Nam:** Triển lãm ảnh với chủ đề “Thiên nhiên Việt Nam”.

**5. Trung tâm Bảo tồn Di sản văn hóa Diều Việt Nam và Tạp chí Vietnam Heritage (Hội Di sản văn hoá Việt Nam):** Triển lãm “Cánh diều Di sản” và Triển lãm ảnh “Du lịch qua các lễ hội truyền thống Việt Nam”.

**6. Hội Truyền thông Thành phố Hà Nội, Công ty Megalink Toàn cầu:**

Mời các đơn vị tham gia triển lãm tại Khu trưng bày, xúc tiến du lịch Việt Nam và các nước; tổ chức hoạt động theo chương trình của Ban Tổ chức.

**VI. KẾ HOẠCH TRIỂN KHAI**

**\* Tháng 7 đến tháng 10 năm 2020:**

- Xây dựng kế hoạch, gửi văn bản mời các địa phương tham gia triển lãm.
- Tiếp nhận các đơn vị đăng ký tham gia hoạt động, các đóng góp ý kiến và hoàn thiện kế hoạch triển lãm.
- Các thủ tục pháp lý để tổ chức hoạt động: Quyết định tổ chức, Kế hoạch, Quyết định thành lập Ban tổ chức.
- Các đơn vị triển khai các nội dung theo kế hoạch phân công.

**\* Tháng 11 năm 2020:**

- Họp Ban tổ chức.
- Gặp gỡ báo chí.
- Ngày 15/11/2020: Các đơn vị nhận mặt bằng, triển khai thi công triển lãm
- Ngày 18/11/2020: Tổng duyệt Triển lãm và chương trình nghệ thuật phục vụ Lễ Khai mạc.
- Ngày 19/11/2020: 19 giờ 30 Khai mạc triển lãm.
- Ngày 23/11/2020: 19 giờ 30 Tổng kết, khen thưởng.

**VII. CÔNG TÁC KHEN THƯỞNG**

- Tặng bằng khen các đơn vị, cá nhân có thành tích xuất sắc trong Triển lãm tham gia hoạt động.
- Ban Tổ chức tặng Giấy khen, cờ lưu niệm cho các đơn vị, cá nhân có thành tích tham gia tổ chức hoạt động.

**VIII. CÔNG TÁC TUYÊN TRUYỀN**

- Tuyên truyền, quảng bá trên các phương tiện thông tin đại chúng về tổng thể các hoạt động.
- Hệ thống pano, áp phích, cờ phướn tại Trung tâm và các khu vực lân cận.

## **IX. KINH PHÍ TỔ CHỨC**

- Kinh phí của Bộ Văn hoá, Thể thao và Du lịch cấp cho Trung tâm Triển lãm văn hóa nghệ thuật Việt Nam năm 2020.

- Kinh phí của Ủy ban nhân dân các tỉnh/thành phố cấp cho các đơn vị tham gia triển lãm.

- Kinh phí các đơn vị phối hợp thực hiện.

- Kinh phí xã hội hóa (nếu có).

Trên đây là Kế hoạch tổ chức Triển lãm “Du lịch qua các miền Di sản văn hóa Việt Nam năm 2020”, Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch đề nghị Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Sở Văn hóa và Thể thao, Sở Du lịch các tỉnh/thành phố, các cơ quan, đơn vị liên quan quan tâm, phối hợp thực hiện tổ chức thành công sự kiện ý nghĩa này./.