

\*\*\*

Số: 06 -CV/ĐTNEVN

Hà Nội, ngày 10 tháng 8 năm 2022

V/v phát động tham gia cuộc thi truyền thông về tiết kiệm điện trong nhóm Facebook Đồng nghiệp EVN - năm 2022

Kính gửi: Các cơ sở Đoàn thanh niên trực thuộc

Ngày 8/8/2022, Ban Quản trị trang Facebook Nhóm Đồng nghiệp EVN tổ chức và phát động cuộc thi truyền thông về tiết kiệm điện trong nhóm Facebook Đồng nghiệp EVN - năm 2022, thời gian nhận bài dự thi từ ngày 10/8/2022 đến 17h00 ngày 10/9/2022 (Thẻ lệ và thông tin chi tiết Cuộc thi được đính kèm).

Đây là hoạt động ý nghĩa trong việc khuyến khích tăng cường tương tác và sự gắn kết trong nhóm Đồng nghiệp EVN, hơn nữa còn mang nhiều hiệu quả trong việc tuyên truyền, thực hành tiết kiệm điện, góp phần thực hiện nhiệm vụ chính trị của Tập đoàn.

Nhằm thể hiện vai trò của Đoàn thanh niên Tập đoàn Điện lực Việt Nam trong việc tham gia công tác tuyên truyền tiết kiệm điện đồng thời thể hiện vai trò xung kích sáng tạo của thanh niên trong việc tham gia các hoạt động, phong trào thi đua do Tập đoàn phát động,

Ban Thường vụ Đoàn thanh niên EVN đề nghị các cơ sở Đoàn trực thuộc phổ biến và phát động cuộc thi tại đơn vị và có hình thức hỗ trợ, động viên, khen thưởng phù hợp với những đoàn viên thanh niên tham gia.

Đề nghị các cơ sở Đoàn nghiêm túc thực hiện

Trân trọng./.

**Nơi nhận:**

- Như trên;
- Lưu ĐTN.

**TM. BTV ĐOÀN TẬP ĐOÀN  
PHÓ BÍ THƯ**



**Phạm Xuân Minh Trí**

# THẺ LỆ CUỘC THI TRUYỀN THÔNG VỀ TIẾT KIỆM ĐIỆN

## 1. Mục tiêu :

- Cuộc thi được tổ chức nhằm tìm kiếm những tác phẩm Video Clip, Infographic, tranh vẽ minh họa tuyên truyền về sử dụng điện tiết kiệm, hiệu quả; phản ánh về các tổ chức, cá nhân tiêu biểu trong thực hành tiết kiệm điện.

- Cuộc thi được tổ chức trong nhóm riêng tư ĐỒNG NGHIỆP EVN (<https://www.facebook.com/groups/dongnghiepevn>) nhằm khuyến khích tăng cường tương tác trong nhóm, tăng cường sự trao đổi và lan tỏa giữa các CBCNV EVN về tuyên truyền, thực hành tiết kiệm điện, góp phần thực hiện nhiệm vụ chính trị của Tập đoàn.

## 2. Đối tượng dự thi :

- Toàn thể CBCNV EVN là thành viên của nhóm Facebook Đồng nghiệp EVN.

- Các thành viên Ban tổ chức, Ban giám khảo (BGK) không được tham gia thi.

## 3. Quy định về tác phẩm dự thi 🏆🏆

### 3.1. Đề tài:

- Tuyên truyền, chỉ dẫn người dân, doanh nghiệp, tổ chức..., thực hành tiết kiệm điện trong mọi lĩnh vực cuộc sống thường ngày.

- Những khoảnh khắc đẹp, thú vị liên quan đến tiết kiệm điện trong cuộc sống thường ngày; vai trò, ý nghĩa của việc tiết kiệm điện đối với mỗi cá nhân, gia đình, tổ chức, doanh nghiệp nói riêng và với đất nước nói chung.

- Phản ánh những nỗ lực của Tập đoàn Điện lực Việt Nam trong công tác tuyên truyền, hướng dẫn và thực hành tiết kiệm điện.

- Biểu dương những gương điển hình trong việc tuyên truyền, hướng dẫn, thực hành tiết kiệm điện.

### 3.2. Thể loại:

- Video clip

- Infographic, tranh vẽ minh họa (*vẽ tay hoặc vẽ trên máy tính*)

### 3.3. Hình thức dự thi:

- Tác giả đăng bài dự thi là Infographic, tranh vẽ (dạng file ảnh), hoặc đăng tải link Youtube có chứa Video Clip dự thi lên nhóm Facebook ĐỒNG NGHIỆP EVN. Lưu ý, không đăng trực tiếp Video Clip lên Nhóm.

- Khi đăng bài dự thi, ghi rõ các thông tin dưới đây:

+ Tiêu đề: "Bài dự thi cuộc thi Video Clip, Infographic tiết kiệm điện năm 2022"

+ Gắn hashtag: **#thitietkiemdienevn2022**

+ Thông tin cá nhân: họ và tên tác giả/nhóm tác giả, đơn vị công tác, số điện thoại liên hệ.

+ Khuyến khích chia sẻ thêm cảm nghĩ của tác giả về cuộc thi; hoặc nội dung giới thiệu về ý nghĩa Video clip/Infographic.

- Để phục vụ công tác chấm giải và tuyên truyền, sau khi bài dự thi được duyệt đăng, các tác giả gửi file với đầy đủ các thông tin dự thi về email:

dongnghiepevn@evn.com.vn. Riêng đối với tranh vẽ minh họa, các tác giả gửi bản vẽ tay hoặc bản in màu (vẽ trên máy) về cho BTC theo địa chỉ:

- Phòng Truyền thông đa phương tiện Trung tâm Thông tin Điện lực Tháp A, tầng 15, Tòa nhà EVN, số 11 Cửa Bắc, Phường Trúc Bạch, Ba Đình, Hà Nội. Điện thoại liên hệ: 024 66946723.

### **3.4. Quy cách dự thi:**

- Về Video Clip: Mỗi tác giả/nhóm tác giả tham gia dự thi không quá 03 Video Clip.

- Về infographic, tranh vẽ minh họa:

+ Nếu là sản phẩm độc lập: mỗi tác giả/nhóm tác giả được tham dự tối đa là 3 tác phẩm.

+ Nếu là bộ sản phẩm theo chủ đề: 1 bộ Infographic/tranh vẽ cần có từ 3-6 sản phẩm; mỗi tác giả/nhóm tác giả được gửi tối đa 3 bộ.

### **3.5. Yêu cầu chất lượng, bản quyền và các hướng dẫn kỹ thuật:**

#### **\* Về Infographic, tranh vẽ minh họa dự thi:**

- Infographic, tranh vẽ minh họa có định dạng png, jpeg.

- Độ phân giải 300 dpi; giới hạn kích thước một chiều của sản phẩm tối thiểu 200mm, dung lượng ảnh tối thiểu 1MB.

- Tác giả cần đặt tên cho sản phẩm, thể hiện được nội dung phản ánh của tác phẩm.

#### **\* Về video clip dự thi:**

- Thời lượng: 15 giây - 3 phút/clip

- Chất lượng hình ảnh: Full HD (1.920 x 1.080 pixels). Xuyên suốt video cần thống nhất khung hình ngang hoặc dọc.

- Định dạng file video dự thi: MP4.

- Không chấp nhận các tác phẩm thực hiện theo hình thức ghép ảnh (slide ảnh).

- Tác giả phải đặt tên cho video clip dự thi, kết thúc cần có credit (thành phần/danh sách người tham gia sản xuất video clip, những nội dung khác nếu có,...)

- Có ghi phụ đề lời bình/lời thoại trong video clip.

- Nội dung và kịch bản rõ ràng, phù hợp với thông điệp và chủ đề cuộc thi. Cách thể hiện sinh động, mới mẻ, hiện đại.

- Ưu tiên các video clip có phong cách phù hợp mạng xã hội

#### **\* Các yêu cầu chung:**

- Tác phẩm dự thi phải là tác phẩm mới, chưa từng tham dự cuộc thi nào trước đây.

- Tác giả chịu trách nhiệm hoàn toàn về bản quyền, tính chính xác của các thông tin cung cấp trong Video Clip, Infographic, tranh vẽ dự thi. Trong đó, các tác phẩm dự thi cần sử dụng hình ảnh, âm nhạc, âm thanh có bản quyền.

- Tác phẩm dự thi vi phạm về bản quyền sẽ bị loại hoặc bị thu hồi giải thưởng (nếu phát hiện vi phạm sau khi đã trao giải).

- Ban tổ chức có toàn quyền sử dụng Video Clip, Infographic, tranh vẽ của thí sinh để phục vụ công tác tuyên truyền, lưu trữ cơ sở dữ liệu của Tập đoàn Điện lực Việt Nam.

- Để đảm bảo tính công bằng, khách quan, đề nghị các tác giả không vận động like bài dự thi qua các hình thức như gửi tin nhắn, tag nhờ like, bình luận...
- Sau khi được duyệt đăng trên nhóm Đồng nghiệp EVN, tác giả/người đăng không được phép can thiệp, chỉnh sửa bài dự thi.

#### **4. Thời gian:**

- Thời gian nhận bài dự thi từ ngày 10/8/2022 đến 17h00 ngày 10/9/2022.
- Các bài thi sẽ được chốt số lượng tương tác vào lúc 14h00 ngày 15/9/2022.
- Chấm giải và công bố kết quả cuộc thi: Tháng 9 - tháng 10 năm 2022.

#### **5. Cơ cấu giải thưởng :**

##### **5.1 Giải chuyên môn do Ban Giám khảo xét duyệt:**

###### **\*Giải thưởng cho Video Clip:**

- + 01 Giải Nhất: 15 triệu đồng
- + 01 Giải Nhì: 12 triệu đồng
- + 02 Giải Ba: 7 triệu đồng/giải
- + 05 giải Khuyến khích: 5 triệu đồng/giải

###### **\*Giải thưởng cho Infographic/tranh vẽ minh họa:**

- + 01 Giải Nhất: 8 triệu đồng
- + 01 Giải Nhì: 6 triệu đồng
- + 02 Giải Ba: 3 triệu đồng/giải
- + 05 giải Khuyến khích: 2 triệu đồng/giải

##### **5.2 Giải thưởng tương tác nhiều nhất trên Facebook:**

*(gồm thích(like)/yêu thích/thương thương/haha/wow)*

- + 01 Giải Nhất: 8 triệu đồng
- + 01 Giải Nhì: 5 triệu đồng
- + 02 Giải Ba: 3 triệu đồng/giải

- Nếu các bài dự thi có số lượt được like/yêu thích... bằng nhau, Ban tổ chức sẽ xét ưu tiên cho bài có lượt tiếp cận người xem nhiều hơn.

- Cơ cấu giải thưởng có thể thay đổi tùy theo tình hình thực tế của tác phẩm dự thi.

- Video clip đã đạt giải Nhất chung cuộc do BGK xét sẽ không được xét duyệt giải Nhất tương tác.

**\* Quyết định của Ban tổ chức cuộc thi về giải thưởng là quyết định cuối cùng.**

#### **6. Ban giám khảo, tiêu chí và nguyên tắc xét giải:**

##### **6.1 Thành phần Ban giám khảo (BGK)**

- Trưởng ban giám khảo cuộc thi: Một chuyên gia độc lập trong lĩnh vực truyền thông

- Đại diện lãnh đạo Ban Truyền thông EVN

- Đại diện lãnh đạo Ban Kinh doanh EVN

- Lãnh đạo Trung tâm Thông tin Điện lực.

Tổ thư ký cho Ban giám khảo: Ban quản trị nhóm “Đồng nghiệp EVN” và bộ phận chuyên môn của Trung tâm Thông tin Điện lực.

##### **6.2 Tiêu chí đánh giá**

**Video Clip được Ban giám khảo đánh giá dựa trên 04 tiêu chí như sau:**

- Đăng bài dự thi đúng quy định; có chia sẻ cảm nghĩ, phù hợp nội dung Video Clip: 10 điểm

- Đảm bảo kĩ thuật quay phim, chất lượng hình ảnh, âm thanh tốt; đúng thời lượng quy định: 10 điểm

- Nội dung chính xác, thông điệp rõ ràng, dễ nhớ, phù hợp với chủ đề cuộc thi và mang lại cảm xúc ấn tượng, hấp dẫn người xem: 40 điểm

- Có tính mới, sáng tạo, nghệ thuật trong xây dựng kịch bản, kĩ thuật dàn dựng, tư liệu hình ảnh: 40 điểm.

**\* Infographic, tranh vẽ minh họa được Ban giám khảo đánh giá trên các tiêu chí:**

- Đăng bài dự thi đúng quy định; có chia sẻ cảm nghĩ, hoặc giới thiệu nội dung sản phẩm: 10 điểm

- Đảm bảo chất lượng hình ảnh: 10 điểm

- Nội dung chính xác, thông điệp rõ ràng, dễ nhớ, phù hợp với chủ đề cuộc thi, tạo sự thu hút người xem: 40 điểm

- Có tính hiện đại, sáng tạo, nghệ thuật trong thiết kế sản phẩm: 40 điểm.

### **6.3 Điểm trừ:**

- Tác giả/ tác phẩm vi phạm các quy định được nêu trong mục 3 “Quy định về tác phẩm dự thi” của Thể lệ này, đặc biệt các vi phạm liên quan đến bản quyền và vận động đồng nghiệp like/tương tác bài dự thi theo hình thức spam.

- Các tác giả đăng bài thi thiếu thông tin theo yêu cầu, sai quy cách đăng.

### **6.4 Hình thức chấm điểm và nguyên tắc xét giải**

- Giải chuyên môn do Ban giám khảo xem xét, thống nhất thông qua hình thức chấm điểm và thảo luận nhóm.

- Giải thưởng tương tác do Ban tổ chức tổng hợp kết quả trên Nhóm Đồng nghiệp EVN.

- Ban tổ chức cuộc thi sẽ loại bỏ các bài thi vi phạm thể lệ cuộc thi hoặc có tranh chấp.

- Tiêu chuẩn đánh giá, trừ điểm trên có thể được Ban giám khảo, Ban tổ chức bổ sung, hiệu chỉnh trong thực tế.

## **7. Ban tổ chức cuộc thi**

Ban tổ chức: Gồm 4-6 người:

+ Đại diện Ban Truyền thông EVN

+ Đại diện Trung tâm Thông tin Điện lực

+ Ban Quản trị Group ĐỒNG NGHIỆP EVN.

+ Một số thành viên giúp việc Ban tổ chức.